

EXERCICI 16

Imita el cartell de propaganda de la companyia aèria Lufthansa. Les imatges les pots descarregar del costat de l'exercici. La idea és que el noi sembli que s'ho estigui mirant a través d'un vidre i que l'avió sembli el reflex del que en realitat està veient. El resultat hauria de ser semblant a aquest:



Per aconseguir-ho, segueix els següents passos:

- 1. Descarrega les fotografies i descomprimeix-les.*
- 2. Obre un arxiu nou amb Photoshop, tamany A4, resolució 200, de color RGB i amb el fons de color blanc.*
- 3. Obre la fotografia **nen.jpg** i selecciona'l tan bé com puguis. Gairebé segur que has d'utilitzar el llaç poligonal.*
- 4. Un cop seleccionat, fes-li un calat a la selecció molt lleuger (de 2 píxels). Ves al menú **Selecció -> Perfeccionar borde** i a la casella **Calado** hi poses un 2 i prems **OK**. Ara s'haurà creat un difuminat al voltant de la selecció de 2 píxels de radi. Això ens ajudarà a integrar el nen a la imatge final i que no sembli tan retallat a cop d'estisores.*
- 5. Amb l'eina de moure, traslladem el nen a la imatge A4 blanca, el situem a lloc i el fem del tamany adequat amb **CTRL+T**.*
- 6. Obrim la imatge **airbus.jpg** i seleccionem l'avió (com consideris més oportú). També li fem un calat de 2 píxels a la selecció i la traslladem amb l'eina de moure cap a la imatge A4. Allà el col·loquem a lloc i el fem prou gran amb **CTRL+T**. Veuràs que com que la imatge se'ns posa a la capa superior és difícil veure com ens està quedant en relació amb el nen. Per ajudar-nos, li donem un 30% d'opacitat a la cap de l'avió i veurem que això ens ajuda a posar-ho tot a lloc.*
- 7. Ara que ja tenim els dos elements principals del cartell col·locats, juguem amb la transparència de les capes fins que aconseguim l'efecte desitjat (i fins aquí puc llegir).*
- 8. Fem ells dos rectangles inferiors (el de color blau i el blanc estret del mig) amb l'eina rectangle. Escollim el color abans o a posteriori. Per fer-ho tot a la mida que toca ens podem ajudar de les línies guies de color blau que podem treure del regle (tan verticals com horitzontals).*
- 9. El tercer requadre, al portar un degradat a dins, el fem seleccionant la zona en qüestió amb l'eina de selecció rectangular i llavors fent el degradat corresponent amb l'eina de degradat. Tot això seria desitjable fer-ho en una capa nova.*
- 10. Per el tema de les lletres, si els textos que hem d'escriure ens ocupen més d'una línia, és recomanable fer **quadres de text** amb l'eina de text (en comptes de fer senzillament un clic al lloc on volum escriure, fem un requadre de les dimensions del text sense deixar de prémer el botó esquerra del ratolí (amb la mateixa eina de text). Aquest requadre contindrà el text, el podrem moure, canviar de tamany i obeirà a les alineacions.*

11. Finalment només ens queda obrir la imatge **logo.gif**, seleccionar el logo rodó i portar-lo al document amb tota la composició de l'anunci. El problema és que la imatge és un GIF (mode de color indexat) i no ens el deixarà traslladar a sobre d'un document amb mode de color RGB. Per tant, abans de començar haurem de fer una petita trampa que és canviar el mode de color de la imatge a RGB (**imagen ->modo -> color RGB**).
12. Per acabar de donar el darrer retoc, les lletres de color groc haurien de ser del mateix color que el groc del logo. Per fer-ho, agafa el color groc del logo amb l'eina comptagotes i després selecciona els textos afectats i els canvis de color utilitzant aquest.
13. Ja només et queda guardar el resultat amb PSD (si vols conservar les capes) o amb JPG (si consideres que ja no vols tocar res més).