

Prova lliure per obtenir el títol de graduat/ada en educació secundària obligatòria



Àmbit de la comunicació en llengua francesa

Convocatòria 2/2026

Cognoms i nom _____

DNI/NIE/Passaport _____
Data _____

PUNTUACIÓ TOTAL

INSTRUCCIONS

- Abans de començar la prova, empleneu les dades personals de la portada.
- Llegiu atentament cada pregunta abans de contestar-la.
- Responen cada pregunta tan bé com pugueu i en l'espai corresponent.
- A continuació passeu a la pregunta següent.
- Si us equivoqueu, ratlleu la resposta equivocada i marqueu clarament la nova resposta.

Criteris d'avaluació de l'àmbit de la comunicació

Perquè un alumne o alumna sigui considerat apte en l'àmbit de la comunicació ha d'obtenir una puntuació mínima de 150 sobre 300 com a nota global de les tres proves de l'àmbit.

A més, ha d'haver obtingut la nota mínima de 40 punts tant a la prova de llengua catalana com a la prova de llengua castellana. La prova de llengua estrangera no té nota mínima obligatòria.

Si un alumne o alumna té una nota global superior a 150 sobre 300, però no ha obtingut la nota mínima en alguna de les proves de català i/o castellà, es considera que té l'àmbit suspès.

Quadre resum de les puntuacions mínimes per aprovar:

	Puntuació mínima	Puntuació màxima
Llengua catalana	40	100
Llengua castellana	40	100
Llengua estrangera	–	100



Generalitat de Catalunya

Activité 1

[25 points]

1.1 Écoutez attentivement l'enregistrement *Environnement : comment éviter que les microplastiques contenus dans nos vêtements se retrouvent dans les océans via nos lave-linges ?* sur les microplastiques dans les vêtements et répondez aux questions suivantes. [25 points ; 2 points par réponse correcte sauf pour la question 13 : 1 point]

D'après le site [radiofrance](http://radiofrance.fr)

1. Il y a une forme de pollution invisible qui se trouve...
a) **dans les vêtements** b) dans les emballages c) dans les gobelets

2. Quels vêtements mentionne le locuteur ?
a) T-shirt, pantalon, bonnet
b) pantalon, pulls, sous-vêtements
c) **T-shirts, pantalon, sous-vêtements**

3. De quelle année date le reportage qui parle des qualités de ces fibres ?
a) des années 60 b) **des années 50** c) des années 40

4. Pourquoi ces fibres se retrouvent-elles dans la mer ?
a) elles ne sont pas biodégradables
b) elles ne peuvent pas être recyclées
c) **elles ne sont pas filtrées par les stations d'épuration**

5. L'utilisation de fibres synthétiques pour faire des vêtements...
a) diminue b) **argumente** c) n'a pas changé

6. Quel est le pourcentage de vêtements qui utilisent des fibres synthétiques ?
a) **70 %** b) 60 % c) 50 %

7. Quels sont les trois secteurs qui utilisent le plus de plastique ?
- a) les emballages, les voitures et les vêtements
 - b) les emballages, les bâtiments, les ordinateurs
 - c) **les vêtements, les bâtiments et les emballages**
8. Une possible solution pour réduire les microplastiques devait devenir obligatoire...
- a) **le 01/01/2025**
 - b) le 01/12/2025
 - c) le 31/02/2025
9. Une possible solution est d'installer des filtres...
- a) dans les machines textiles
 - b) dans les stations d'épuration
 - c) **dans les machines à laver**
10. Un des inconvénients des filtres c'est qu'...
- a) il faut les changer toutes les semaines
 - b) ils sont difficiles à installer
 - c) **il faut les changer tous les six mois**
11. Les vêtements perdent plus de microplastiques...
- a) **lors des premiers lavages**
 - b) après de nombreux lavages
 - c) tout le temps
12. La mer la plus polluée au monde est...
- a) **la mer Méditerranée**
 - b) l'océan Atlantique
 - c) la mer du Nord
13. Dans l'océan Atlantique il y a environ... (1 point)
- a) 200 déchets par km²
 - b) **90 déchets par km²**
 - c) 180 déchets par km²



Activité 2

[24 points]

2.1. Lisez le texte et répondez aux questions suivantes. [25 points ; 2 points par réponse correcte sauf pour la réponse 12 : 1 point]

Une boulangerie sans pain ! C'est ce qui frappe quand on pousse la porte de La Grigne à Joliette, où le boulanger Mathieu Chartier pétrit sa pâte depuis quatre ans.

Il y a une ou deux baguettes et un croissant au comptoir, mais rien de plus. Oubliez l'image du petit commerce ouvert tôt le matin qui accueille ses clients avec une odeur réconfortante de viennoiseries et de café. Mathieu Chartier, qui a notamment travaillé pendant 15 ans pour de nombreuses boulangeries traditionnelles, a une tout autre vision de la boulangerie : il ouvre à midi et ne fonctionne que sur commande. Un *modus operandi* plutôt inhabituel dans le monde du pain. La raison : le boulanger de 38 ans ne veut pas de perte. Il vend tout ce qu'il produit. Et la formule fonctionne, puisque les gens de Joliette, sa ville natale, commandent semaine après semaine ses baguettes, ses pains à l'épeautre et aux raisins, ses pains de campagne... Et ils se déplacent jusqu'à son commerce situé un peu à l'écart du centre-ville de Joliette.

« Il est rare que les gens sachent le matin ce qu'ils vont manger le soir », souligne Mathieu Chartier pour justifier ses heures d'ouverture. Et s'il ouvrait tôt, il serait contraint d'acheter une machine à café et d'engager un employé pour servir les clients pendant qu'il s'occuperait de la production. Mathieu Chartier, lui, préfère faire cavalier seul.

Avec son système de commandes téléphoniques, il peut planifier sa production. Il met habituellement la main à la pâte en début de matinée. Ce sont les demandes de la clientèle ou la période de l'année qui déterminent ce que le boulanger va faire : des pains à hot-dog en été, des pains à hamburger pour les barbecues de la saison... Avec le temps frais qui revient, il pense aux pains aux noix pour accompagner le bœuf ou les fromages. Les gens appellent 24 heures d'avance ou le matin même, et leur boulanger préféré leur préparera leur commande. Les clients qui se pointent en fin de journée sans avoir « réservé » leur pain ont de fortes chances de repartir bredouilles. Certains quittent même la boulangerie fâchés. Mais Mathieu Chartier est inflexible et tient à garder cette façon de faire.

« J'ai eu 15 ans de stress », confie-t-il en se rappelant ses premières expériences en boulangerie. Maintenant, il veut faire les choses à sa manière. Pas de travail de nuit. Pas de gaspillage. Pas de grosse production. Un petit four pouvant cuire 24 pains à la fois et un espace de travail permettant d'en couper 48.

« J'avais envie de voir le soleil se lever quand je me lève, et non quand je me couche. »

La recette de son succès : se distinguer. Il prend donc régulièrement la route pour s'inspirer en faisant notamment une tournée des boulangeries de Montréal et d'ailleurs au Québec. Lorsqu'il voyage, il note les tendances en restauration. Et lorsqu'il retourne dans son local envahi de sacs de farine, Mathieu Chartier a des idées plein la tête. Il se lance alors dans la production de pain chocolat-bleuet, cerises-sésame ou encore canneberges épicées. Et pour ceux qui ont des commandes spéciales, le boulanger accepte de se prêter au jeu. Il arrive également que les clients ne sachent pas trop quel pain commander. « Je leur demande ce qu'ils vont manger et je leur propose quelque chose, souligne-t-il. Je suis un peu comme le sommelier du pain. » Rien de moins.

D'après le site [La Presse](#)

1. Quelle est la principale caractéristique de cette boulangerie ?
 - a) elle ouvre seulement le week-end
 - b) il n'y a pas de viennoiseries**
 - c) il y a des baguettes et des croissants
2. À quelle heure ouvre cette boulangerie ?
 - a) à 13 h 00
 - b) à 12 h 00**
 - c) à 7 h 00
3. Joliette c'est...
 - a) le village où Mathieu Chartier achète du pain
 - b) la femme de Mathieu Chartier
 - c) la ville de naissance de Mathieu Chartier**
4. Cette boulangerie fonctionne uniquement sur commande...
 - a) parce qu'il a très peu de clients
 - b) parce qu'il ne veut pas perdre de l'argent**
 - c) parce qu'elle est l'écart du centre-ville
5. Mathieu Chartier veut...
 - a) éviter la surproduction et le gâchis**
 - b) élaborer du pain pour tous les habitants de son village
 - c) avoir une grande production

6. La boulangerie de Mathieu Chartier...
- a) envoie les commandes aux clients
 - b) oblige les clients à venir chercher leurs commandes**
 - c) n'accepte pas de commandes
7. En hiver, il prépare surtout des...
- a) pains aux noix**
 - b) pains à hamburgers
 - c) pains hot-dog
8. Les clients qui ne réservent pas...
- a) n'ont pas de pain**
 - b) peuvent acheter le pain directement à la boulangerie
 - c) achètent les restes de pain
9. Le boulanger aime...
- a) travailler le matin**
 - b) travailler la nuit
 - c) travailler l'après-midi
10. Le four de Mathieu Chartier a une capacité pour...
- a) 24 pains**
 - b) 48 pains
 - c) plus de 50 pains
11. Quel est le secret de sa réussite ?
- a) élaborer des pains innovants**
 - b) élaborer des pains avec des ingrédients naturels
 - c) élaborer des pains qui sont bons pour la santé

12. Mathieu Chartier... (1 point)

- a) n'aime pas voyager
- b) ignore les nouvelles tendances
- c) **s'inspire d'autres maîtres boulangers**

13. Mathieu Chartier...

- a) **admet les commandes spéciales**
- b) refuse les commandes spéciales
- c) n'accepte pas les commandes spéciales



Activité 3

[25 points]

3.1. Lisez le texte et choisissez l'option correcte. [15 points ; 1 point par réponse correcte]

La clé d'une « vie heureuse » selon l'université de Harvard

Depuis 85 ans, l'université de Harvard aux États-Unis mène l'étude scientifique la plus longue de l'histoire sur le bonheur. L'étude sur le développement des adultes a débuté en 1938 avec environ 700 adolescents. La recherche (1) a suivi tout au long de leur vie, contrôlant périodiquement leurs joies et leurs difficultés, (2) état physique, mental et émotionnel. Et maintenant, elle inclut également les partenaires et les descendants des premiers participants.

Quel est le résultat le plus surprenant de cette étude ?

Il n'est pas surprenant que les personnes qui ont des relations plus chaleureuses soient plus (3). Ce qui est surprenant, c'est qu'elles restaient en meilleure santé physique en vieillissant.

Nous (4) les dix dernières années dans notre laboratoire à essayer de comprendre comment les relations (5) notre corps et modifient notre physiologie.

Le stress (6) un élément naturel (7) vie. Si quelque chose de stressant m'arrive ce matin, il y aura des changements dans mon corps : (8) rythme cardiaque augmentera, ma pression sanguine s'élèvera, (9) choses se produisent dans le corps pour faire face à un défi. C'est ce qu'on appelle la « réaction de combat ou de fuite ».

Mais notre corps est censé revenir à l'équilibre, à la normalité, une fois que le stress a disparu.

S'il m'arrive quelque chose qui m'a bouleversé, qui est stressant, je (10) rentrer chez moi et parler à ma femme ou appeler un ami, et s'ils savent écouter, je (11) sentir mon niveau de stress baisser.

Nous sommes (12) sociaux. Nous (13) de (14) façon parce qu'il est plus sûr d'être dans un groupe. Et le sentiment d'appartenance (15) groupe est un moyen d'évacuer le stress.

D'après le site [BBC](#)

- | | | | |
|-----|------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. | a) nous | b) les | c) le |
| 2. | a) leurs | b) notre | c) leur |
| 3. | a) heureuses | b) heureux | c) heureuse |
| 4. | a) avons passés | b) sommes passés | c) avons passé |
| 5. | a) affectes | b) affectent | c) affectons |
| 6. | a) est | b) a | c) es |
| 7. | a) de la | b) du | c) des |
| 8. | a) ma | b) mon | c) mes |
| 9. | a) beacoup | b) beacoup de | c) beacoup des |
| 10. | a) peus | b) peut | c) peux |
| 11. | a) vais | b) vas | c) allé |
| 12. | a) d'animaux | b) des animals | c) des animaux |
| 13. | a) avons évolué | b) sommes évolués | c) avons évolués |
| 14. | a) cet | b) cette | c) ces |
| 15. | a) à des | b) à le | c) à un |

3.2. Lisez le texte suivant et répondez aux questions.

[10 points ; 1 point par réponse correcte]

Les trois meilleures séries BD qu'il ne fallait pas manquer en 2024

Une sélection de cinq excellentes séries en BD **parues (1)** en 2024 ou presque.

Polar (2), aventure ou fantastique, elles sont servies par des auteurs de talent et connaissent déjà le **succès (3)** en librairie.

Il y a eu les grands classiques franco-belges comme *Tintin*, *Astérix* ou *Blake et Mortimer*. Mais le monde du 9e art continue de produire de **remarquables (4)** séries qui rencontrent leur public avec des auteurs aussi talentueux au dessin et au scénario. Aujourd'hui, les séries sont plus courtes, cinq ou six tomes au maximum. Nous vous en proposons trois en cours ou terminées, accessibles à un public large, mais plutôt adulte. De passionnantes séries qui vous feront **décrocher (5)** des écrans.

Le thriller maritime : « 1629 ou l'effrayante histoire des naufragés du 'Jakarta' »

Une série en deux tomes **haletante (6)** que l'on dévore comme un sandwich au thon. Nous sommes en 1629. Un navire, le Jakarta, fait route vers l'Indonésie avec une cargaison chargée d'or et de diamants. Évidemment, rien ne se passe comme prévu. Les intérêts des uns compromettent la trajectoire du navire qui va finir par s'échouer sur un archipel désert. [...]

Le catéchisme musclé (7) d'« Habemus Bastard »

Une série en deux tomes sur un curé qui n'a pas pour habitude de tendre l'autre joue. Et pour cause, le père Lucien a plus fréquenté la voyoucratie que le séminaire. L'histoire se déroule à Saint-Claude, riante petite commune du Jura qui existe vraiment. L'homme en soutane a trouvé la bonne planque pour échapper à des gitans **énervés (8)**.

Le polar écolo (9) : « Saint-Elme »

Une bande dessinée qui **pose un regard (10)** sur notre société soumise aux pouvoirs de l'argent où les richesses se concentrent au détriment du plus grand nombre. Un polar finalement assez anticapitaliste avec une mise en couleur remarquable de Frederik Peeters. En cinq tomes, la série est achevée comme pas mal de protagonistes dans le récit. Une intégrale en noir et blanc vient de paraître aussi chez Delcourt.

D'après le site [France Info](https://franceinfo.fr)

1. Que signifie le mot « parues » (1) ?
a) **publiées** b) écrites c) dessinées
2. Que signifie le mot « polar » (2) ?
a) romantique b) **policier** c) biographique
3. Que signifie « succès » (3) ?
a) **la réussite** b) la sortie c) le publique
4. Que signifie « remarquables » (4) ?
a) bonnes b) médiocres c) **extraordinaires**
5. Que signifie « décrocher » (5) ?
a) allumer b) connecter c) **déconnecter**
6. Que signifie « haletante » (6) ?
a) **trépidante** b) calme c) mystérieuse
7. Que signifie « musclé » (7) ?
a) faible b) **fort** c) petit
8. Que signifie « énervés » (8) ?
a) **en colère** b) contents c) tristes
9. Que signifie « écolo » (9) ?
a) naturel b) économique c) **écologique**
10. Que signifie « pose un regard » (10) ?
a) admire b) exalte c) **examine**



Activité 4

[25 points]

Écrivez un texte d'environ 75 mots sur vos habitudes en tant que lecteur ou lectrice, en vous aidant des questions suivantes :

- Aimez-vous lire ? Quel type de livres lisez-vous, genre, style, etc. ?
- La lecture est-elle pour vous un passe-temps, une passion, un loisir, etc. ?
- Vous arrive-t-il de parler de ce que vous avez lu avec vos amis ou votre famille ?
- Normalement, vous achetez des livres dans des librairies ou sur des plateformes en ligne ou vous préférez emprunter des livres à la bibliothèque ?
- Avez-vous une liseuse ou une tablette ou préférez-vous les livres en papier ?
- Quels sont les livres que vous avez le plus aimés ? Pourquoi ?

Criteria per corregir la redacció (sobre 25 punts)

Valoració global (coherència i adequació): 10 punts

8-10 punts. El text respon al tema demanat i incorpora els requeriments que es demanen. Es desenvolupa de manera adequada, ordenada i comprensible.

6-7 punts. El text respon a la tasca, però no incorpora tots els requeriments demanats. Es perceben idees desordenades, malgrat que el text sigui coherent.

4-5 punts. El text respon a la tasca, però presenta problemes de coherència i adequació al registre, tot i que pot incorporar o no els requeriments demanats.

2-3 punts. L'escrit no respon gaire a la tasca. Resulta difícil de llegir, presenta bastants problemes de coherència, adequació al registre i organització.

0-1 punts. Text no avaluable, massa curt, no respon a la tasca i no incorpora cap dels requeriments que es demanen. Text incomprendible.

Riquesa lingüística: 5 punts

4-5 punts. Utilitza un ventall ampli d'estructures, vocabulari i connectors de manera adequada al context. S'arrisca per aconseguir la comunicació. S'admet algun error de lèxic.

2-3 punts. Utilitza un ventall poc ampli d'estructures, vocabulari i connectors que es repeteixen.

0-1 punts. El text presenta moltes interferències lingüístiques i/o errors. No hi ha puntuació.

Correcció lingüística (morfosintaxi i ortografia): 10 punts

Cada errada ortogràfica o gramatical descompta 1 punt. Descomptarem 2 punts si l'errada és greu i dificulta la comprensió del text. No hi ha un màxim de punts a descomptar.

Observacions

Aquestes definicions només són orientatives, la qual cosa no implica que, obligatòriament, la puntuació final hagi de ser un nombre enter.

Activité 4

PUNTUACIÓ TOTAL

Puntuació màxima: 100 punts