



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2024

Segona llengua estrangera: francès
Sèrie 1

1. Lisez le texte suivant et signalez si chaque affirmation est vraie (V) ou fausse (F) selon le texte, en la marquant X.
[2,5 points : 0,25 points par question]

Consommation : Pourquoi les grandes marques se lancent dans le marché de la seconde main



Les friperies et les plates-formes comme Vinted ont littéralement explosé après le confinement. Selon l'Observatoire Natixis Payments, le nombre d'achats d'articles de seconde main s'est accru de 140 % de 2019 à 2021. Sandro, Petit Bateau, Aigle, Ba&sh, Bocage, Balzac, le Slip Français et même du luxe avec Isabel Marant : ils sont toujours plus nombreux à offrir à leurs clients un service de seconde main, en leur proposant de ramener des articles contre un bon d'achat.

« La mode est souvent questionnée sur son trop fort impact environnemental », constate Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin. C'est pourquoi de grandes marques françaises souhaitent donner une seconde vie aux vêtements qui ont déjà été portés. Aigle, marque de bottes, chaussures et de prêt-à-porter, a lancé en octobre 2020 son site web de seconde main. Nadine Cottet est la directrice marketing de la marque. Pour elle, il s'agissait « d'un cheminement assez naturel, pour une marque engagée depuis sa création et qui vend des produits durables ». Le but ? « Sensibiliser ses clients à de nouveaux modes de consommation ».

Vendre et acheter un produit qui a déjà été utilisé, c'est aussi minimiser l'impact sur les ressources : l'eau, le carbone ou les matières premières. Mais se pose la question de la livraison. En effet, une majorité de marques qui proposent de la seconde main le font via internet. Ont-elles imaginé des solutions pour réduire l'impact sur l'environnement ? Aigle, par exemple, ne travaille qu'avec Colissimo, un service de livraison « dont l'empreinte carbone est nulle ». Les efforts sont plus timides chez Sandro, qui utilise « un packaging minimaliste avec du carton recyclé et recyclable » ainsi que « la livraison en point relais au lieu de la livraison à domicile », selon Khalida Chami, directrice RSE chez Sandro.

Texte adapté d'un article de
Noémie PENOT. *20 minutes* [en ligne] (7 février 2022)

<<https://www.20minutes.fr/economie/3225171-20220207-consommation-pourquoi-plus-plus-grandes-marques-lancent-marche-seconde-main>>

		V	F
1.	Dans cet article, il s'agit de l'intérêt croissant pour les vêtements utilisés.		
2.	Entre 2019 et 2021, il y a eu une augmentation des ventes d'articles de seconde main de 140%.		
3.	Les clients qui apportent leurs vieux vêtements reçoivent une récompense.		
4.	Selon Pierre-François Le Louët, les entreprises de la mode se demandent quel est leur impact environnemental.		
5.	Quelques grandes marques veulent proposer des vêtements utilisés.		
6.	Pour Nadie Cottet, toutes les marques engagées doivent vendre des produits naturels, durables.		
7.	La commercialisation des vêtements utilisés permet aux marques de réduire la consommation de ressources.		
8.	La vente des vêtements utilisés se fait principalement sur internet.		
9.	Colissimo est un service de livraison complètement nul.		
10.	Sandro propose une livraison sur le lieu du domicile du client.		

2. Lisez le texte suivant et complétez-le avec l'option correcte parmi celles qui vous sont proposées. Marquez-la en l'encerclant.
[2,5 points : 0,25 points par question]

Mode durable : la Finlande est en tête !



Le contexte environnemental actuel nous invite à nous __(1)__ des questions quant à notre consommation. Acheter moins, recycler plus, __(2)__ attention à la provenance des produits ou encore à __(3)__ méthodes de fabrication... Chacun à son échelle a un __(4)__ à jouer. Mais il faut bien admettre __(5)__ certains s'impliquent davantage dans ce changement : il __(6)__ question des Finlandais ! Ils __(7)__ à la première place du classement des pays les plus disposés à consommer des vêtements et des __(8)__ de mode plus durables. C'est Savoo, une plateforme d'économie d'argent, __(9)__ est à l'origine de ce classement. Elle s'appuie à __(10)__ effet sur le rapport officiel des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Texte adapté d'un article de
Emmanuelle VIVES. *J'ai un pote dans la com* [en ligne] (5 janvier 2023)
<<https://jai-un-pote-dans-la.com/consommation-mode-durable-finlande-en-tete>>

- | | | | |
|-------------------|---------------|----------------|-------------|
| 1. a) avoir | b) faire | c) poser | d) posons |
| 2. a) avoir | b) faire | c) poser | d) tenir |
| 3. a) son | b) sa | c) ses | d) leurs |
| 4. a) mission | b) papiers | c) rôle | d) tâche |
| 5. a) que | b) qu'un | c) qui | d) où |
| 6. a) es | b) est | c) a | d) fait |
| 7. a) arrives | b) arrivont | c) arrivez | d) arrivent |
| 8. a) accessoires | b) complément | c) compliments | d) pièces |
| 9. a) que | b) qu' | c) qui | d) où |
| 10. a) ce | b) cet | c) cette | d) ces |

3. Rédigez un texte de 80 à 100 mots à partir de l'UNE des deux options proposées.
[5 points]

A. Quelles sont vos habitudes de consommation de vêtements ? La mode est-elle importante pour vous ? Achetez-vous toujours du neuf ou aimez-vous aussi les produits de seconde main ? Pourquoi ? Consacrez-vous un budget fixe à ces achats ou improvisez-vous en fonction de vos besoins ? Avez-vous un style bien précis ou vous adaptez-vous à la situation ? Expliquez quel est votre rapport avec la mode et les vêtements.

B. L'article de l'exercice 1 explique une nouvelle réalité : des marques de mode revendent leurs créations déjà utilisées. Qu'en pensez-vous ? Trouvez-vous ce service intéressant ? Pourquoi ?

