

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



Qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
☐ B. Ciències
☐ C. Ciències de la salut
☐ D. Ciències socials i jurídiques
☐ E. Enginyeria i arquitectura

Ubicació

del tribunal

Aula

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a més de quatre exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a más de cuatro ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa Intel·ligència Artificial, SL és una consultoria que ofereix als seus clients la possibilitat de disposar d'una tecnologia de ciberseguretat per a salvaguardar la informació confidencial. Aquesta empresa aprofita els algorismes que li ofereix la intel·ligència artificial per a poder detectar i mitigar possibles violacions de seguretat.

La informació comptable de l'empresa, a 31 de desembre de 2024, és la següent (els imports estan expressats en milions d'euros):

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milions d'euros)</i>
Inversions financeres a llarg termini	1.000
Recerca i desenvolupament	5.000
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	1.000
Resultat de l'exercici	?
Existències comercials	2.000
Instal·lacions tècniques	1.000
Capital social	20.000
Bancs i institucions de crèdit	2.000
Deutes a curt termini	2.000
Proveïdors	1.000
Equips per a processos d'informació	5.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	1.000
Clients	500
Reserves	1.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	2.000
Mobiliari	4.000
Aplicacions informàtiques	14.000

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa Intel·ligència Artificial, SL es una consultoría que ofrece a sus clientes la posibilidad de disponer de una tecnología de ciberseguridad para salvaguardar la información confidencial. Esta empresa aprovecha los algoritmos que le ofrece la inteligencia artificial para poder detectar y mitigar posibles violaciones de seguridad.

La información contable de la empresa, a 31 de diciembre de 2024, es la siguiente (los importes están expresados en millones de euros):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en millones de euros)</i>
Inversiones financieras a largo plazo	1.000
Investigación y desarrollo	5.000
Concesiones administrativas, propiedad industrial y derechos de traspaso	1.000
Resultado del ejercicio	?
Existencias comerciales	2.000
Instalaciones técnicas	1.000
Capital social	20.000
Bancos e instituciones de crédito	2.000
Deudas a corto plazo	2.000
Proveedores	1.000
Equipos para procesos de información	5.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	1.000
Clientes	500
Reservas	1.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	2.000
Mobiliario	4.000
Aplicaciones informáticas	14.000

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1.** A partir de les dades de l'enunciat, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2024. Per a fer-ho, tingueu en compte el següent:
- Recordeu que sempre s'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
 - Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que els detalleu; és a dir, a més d'agrupar i escriure directament el valor total de la massa patrimonial, heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
 - Només heu d'incloure en el balanç de situació les masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

- 1.1.** A partir de los datos del enunciado, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2024. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:
- Recuerde que siempre se debe cumplir la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
 - Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial hay diferentes elementos patrimoniales, es necesario detallarlos; es decir, además de agrupar y escribir directamente el valor total de la masa patrimonial, debe especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
 - Solo debe incluir en el balance de situación las masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1 punto]

- 1.2. Amb la informació obtinguda en l'apartat anterior, calculeu el fons de maniobra d'aquesta empresa, tot detallant-ne la fórmula, i interpreteu el resultat obtingut. [0,5 punts]
- 1.2. Con la información obtenida en el apartado anterior, calcule el fondo de maniobra de esta empresa, detallando su fórmula, e interprete el resultado obtenido. [0,5 puntos]

- 1.3. Relacioneu cada concepte de la columna de l'esquerra de la taula amb una explicació de la columna de la dreta. Per a fer-ho, escriviu la lletra corresponent (*a, b, c, d, e*) a les caselles de la columna de la dreta. Tingueu en compte que no podeu repetir cap lletra i que no cal que argumenteu les respostes. [1 punt]
- 1.3. Relacione cada concepto de la columna de la izquierda de la tabla con una explicación de la columna de la derecha. Para ello, escriba la letra correspondiente (*a, b, c, d, e*) en las casillas de la columna de la derecha. Tenga en cuenta que no puede repetir ninguna letra y que no es necesario que argumente las respuestas. [1 punto]

<i>Concepte / Concepto</i>	<i>Explicació / Explicación</i>
a) Comptabilitat / Contabilidad	☐ Consisteix a anotar simultàniament en dos comptes, com a mínim, la variació que es produeix en el patrimoni a causa de cada fet comptable. Es basa en la idea que tot fet econòmic té origen en un altre fet del mateix valor, però de naturalesa contrària. Cada moviment comptable que es produeix en una empresa es registra dues vegades, una com a dèbit i l'altra com a crèdit, és a dir, parts contràries del compte comptable. / Consiste en anotar simultáneamente en dos cuentas, como mínimo, la variación que se produce en el patrimonio a causa de cada hecho contable. Se basa en la idea de que todo hecho económico tiene origen en otro hecho del mismo valor, pero de naturaleza contraria. Cada movimiento contable que se produce en una empresa se registra dos veces, una como débito y otra como crédito, es decir, partes contrarias de la cuenta contable.
b) Patrimoni empresarial / Patrimonio empresarial	☐ És un seguit de normes que serveixen per a registrar, sintetitzar i mesurar el patrimoni d'una empresa amb la finalitat de poder interpretar-ne els resultats i conèixer-ne la situació econòmica i financera. Proporciona informació econòmica a l'empresa sobre el seu estat. / Es una serie de normas que sirven para registrar, sintetizar y medir el patrimonio de una empresa con el fin de poder interpretar los resultados y conocer su situación económica y financiera. Proporciona información económica a la empresa sobre su estado.
c) Partida doble / Partida doble	☐ És el temps que generalment tarda l'empresa a recuperar els diners que ha invertit en el procés productiu. Es pot interpretar des de dues vessants: la tècnica o econòmica (PMMe) i la financera (PMMf). / Es el tiempo que generalmente tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo. Puede interpretarse desde dos vertientes: la técnica o económica (PMMe) y la financiera (PMMf).
d) Període mitjà de maduració / Periodo medio de maduración	☐ És el conjunt d'operacions efectuades des que l'empresa obre la comptabilitat d'un exercici econòmic fins que la tanca i elabora el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys, i la memòria. / Es el conjunto de operaciones efectuadas desde que la empresa abre la contabilidad de un ejercicio económico hasta que la cierra y elabora el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria.
e) Cicle comptable / Ciclo contable	☐ És el conjunt de béns, drets i obligacions, degudament valorats, de què disposa l'empresa per a dur a terme la seva activitat. / Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones, debidamente valorados, de que dispone la empresa para realizar su actividad.

Exercici 2 [2,5 punts en total]

Una microempresa del sector de la restauració es planteja dur a terme un sol projecte d'inversió: A o B. Els desemborsaments inicials i els diferents fluxos de caixa nets (FCN) previstos al llarg d'un cicle de vida del projecte de quatre anys són els següents:

	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>FCN (any 1)</i>	<i>FCN (any 2)</i>	<i>FCN (any 3)</i>	<i>FCN (any 4)</i>
<i>Projecte A</i>	2.000 €	500 €	1.000 €	500 €	10.000 €
<i>Projecte B</i>	2.000 €	1.000 €	400 €	2.000 €	10 €

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

Una microempresa del sector de la restauración se plantea la realización de un solo proyecto de inversión: A o B. Sus desembolsos iniciales y los distintos flujos de caja netos (FCN) previstos a lo largo de un ciclo de vida del proyecto de cuatro años son los siguientes:

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>FCN (año 1)</i>	<i>FCN (año 2)</i>	<i>FCN (año 3)</i>	<i>FCN (año 4)</i>
<i>Proyecto A</i>	2.000 €	500 €	1.000 €	500 €	10.000 €
<i>Proyecto B</i>	2.000 €	1.000 €	400 €	2.000 €	10 €

- 2.1. Si aquests dos projectes s'avaluen amb l'aplicació del criteri VAN amb un cost de capital o taxa de descompte del 10 %, quina de les dues alternatives hauria de triar l'empresa: A o B? Detalleu els càlculs que heu fet i raoneu la resposta. No us limiteu a dir si el valor obtingut és positiu o negatiu; expliqueu què significa que, un cop calculat el VAN de cada projecte, el valor sigui més gran o més petit que zero, i trieu-ne només un. [0,75 punts]
- 2.1. Si estos dos proyectos se evalúan con la aplicación del criterio VAN con un coste de capital o tasa de descuento del 10%, ¿cuál de las dos alternativas debería elegir la empresa: A o B? Detalle los cálculos que ha realizado y razone su respuesta. No se limite a decir si el valor obtenido es positivo o negativo; explique qué significa que, una vez calculado el VAN de cada proyecto, el valor sea mayor o menor que cero, y elija solo uno de ellos. [0,75 puntos]

- 2.2. Tenint en compte les dades de l'enunciat, si s'aplica el criteri estàtic del termini de recuperació (o *payback*), quin projecte s'hauria de triar? Detalleu els càlculs que heu fet i raoneu la resposta. [0,75 punts]
- 2.2. Teniendo en cuenta los datos del enunciado, si se aplica el criterio estático del plazo de recuperación (o *payback*), ¿qué proyecto debería elegirse? Detalle los cálculos que ha realizado y razone su respuesta. [0,75 puntos]

- 2.3. Aquesta microempresa presenta el pressupost de tresoreria següent, del qual es dedueix que està en una situació financera molt difícil, ja que no disposa de prou efectiu o actius convertibles en efectiu. Aquesta situació pot provocar incompliments en els pagaments i fallida.

<i>Pressupost de tresoreria</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>
Saldo inicial	600 €	-350 €	-1.150 €
Cobraments			
Vendes al comptat	2.050 €	1.000 €	1.100 €
Cobraments de vendes a crèdit	3.000 €	2.050 €	2.900 €
Total cobraments	5.050 €	3.050 €	4.000 €
Pagaments			
Existències de matèries primeres comprades al comptat	700 €	500 €	550 €
Existències de matèries primeres comprades a crèdit	600 €	700 €	600 €
Sous i salaris	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Despeses generals	700 €	650 €	750 €
Interessos i devolucions de préstecs	2.000 €	—	1.000 €
Total pagaments	6.000 €	3.850 €	4.900 €
Saldo final	-350 €	-1.150 €	-2.050 €

Expliqueu les tres fonts de finançament alienes següents: lísing, emprèstit i pòlissa de crèdit. A continuació, indiqueu quina d'aquestes fonts proposaríeu a la microempresa per a resoldre els seus problemes de tresoreria amb vista al proper trimestre. Argumenteu la vostra tria. [1 punt]

- 2.3. Esta microempresa presenta el siguiente presupuesto de tesorería, del que se deduce que está en una situación financiera muy difícil, ya que no cuenta con suficiente efectivo o activos convertibles en efectivo. Esta situación puede provocar incumplimientos en los pagos y quiebra.

<i>Presupuesto de tesorería</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>
Saldo inicial	600€	-350€	-1.150€
Cobros			
Ventas al contado	2.050€	1.000€	1.100€
Cobros de ventas a crédito	3.000€	2.050€	2.900€
Total cobros	5.050€	3.050€	4.000€
Pagos			
Existencias de materias primas compradas al contado	700€	500€	550€
Existencias de materias primas compradas a crédito	600€	700€	600€
Sueldos y salarios	2.000€	2.000€	2.000€
Gastos generales	700€	650€	750€
Intereses y devoluciones de préstamos	2.000€	—	1.000€
Total pagos	6.000€	3.850€	4.900€
Saldo final	-350€	-1.150€	-2.050€

Explique las tres fuentes de financiación ajenas siguientes: *leasing*, empréstito y póliza de crédito. A continuación, indique cuál de estas fuentes propondría a la microempresa para resolver sus problemas de tesorería de cara al próximo trimestre. Argumente su elección. [1 punto]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

L'empresa Migdiada, SL, que es dedica a vendre coixins per al bon descans dels seus clients, presenta, a 31 de desembre de 2024, la informació comptable següent (importos expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Import (en euros)</i>
Import net de la xifra de negocis	10.000
Aprovisionament	5.000
Ingressos financers	3.000
Altres ingressos d'explotació	20.000
Despeses de personal	5.000
Amortització de l'immobilitzat	2.000
Despeses financeres	1.000

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

La empresa Migdiada, SL, que se dedica a vender almohadas para el buen descanso de sus clientes, presenta, a 31 de diciembre de 2024, la siguiente información contable (importes expresados en euros):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en euros)</i>
Importe neto de la cifra de negocios	10.000
Aprovisionamiento	5.000
Ingresos financieros	3.000
Otros ingresos de explotación	20.000
Gastos de personal	5.000
Amortización del inmovilizado	2.000
Gastos financieros	1.000

- 3.1. A partir de les dades de l'enunciat, elaboreu el compte de pèrdues i guanys d'aquesta empresa comercial aplicant un impost sobre beneficis del 25 %, mostrant ordenadament i detalladament com heu obtingut el resultat de l'exercici o resultat net. És a dir, heu de detallar els càlculs que heu fet per a obtenir el resultat d'explotació, el benefici abans d'interessos i impostos (BAII), el benefici abans d'impostos (BAI) i el benefici net (BN). En el compte de pèrdues i guanys, no cal que hi inclogueu les partides que no es faciliten a l'enunciat. [1 punt]
- 3.1. A partir de los datos del enunciado, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de esta empresa comercial aplicando un impuesto sobre beneficios del 25 %, mostrando ordenada y detalladamente cómo ha obtenido el resultado del ejercicio o resultado neto. Es decir, debe detallar los cálculos que ha realizado para obtener el resultado de explotación, el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), el beneficio antes de impuestos (BAI) y el beneficio neto (BN). En la cuenta de pérdidas y ganancias, no es necesario que incluya las partidas que no se facilitan en el enunciado. [1 punto]

3.2. Aquesta empresa ens proporciona les dades addicionals següents:

- patrimoni net: 20.000 €;
- total actiu: 100.000 €.

Completeu la taula següent a partir de les dades obtingudes en l'apartat anterior i de les noves dades facilitades en aquest apartat. Per fer-ho, calculeu el valor de cada ràtio (detallant els càlculs i expressant-ne el resultat final en percentatge). A continuació, per a cada ràtio, formuleu una conclusió sobre la situació financera d'aquesta empresa tenint en compte el resultat obtingut. [0,9 punts]

3.2. Esta empresa nos proporciona los siguientes datos adicionales:

- patrimonio neto: 20.000 €;
- total activo: 100.000 €.

Complete la siguiente tabla a partir de los datos obtenidos en el apartado anterior y de los nuevos datos facilitados en este apartado. Para ello, calcule el valor de cada ratio (detallando los cálculos y expresando el resultado final en porcentaje). A continuación, para cada ratio, formule una conclusión sobre la situación financiera de esta empresa teniendo en cuenta el resultado obtenido. [0,9 puntos]

<i>Nom de la ràtio / Nombre de la ratio</i>	<i>Càlcul de la ràtio (amb els càlculs detallats i el resultat final expressat en percentatge) / Cálculo de la ratio (con los cálculos detallados y el resultado final expresado en porcentaje)</i>	<i>Conclusió sobre la situació financera de l'empresa / Conclusión sobre la situación financiera de la empresa</i>
Rendibilitat econòmica / Rentabilidad económica		
Rendibilitat financera / Rentabilidad financiera		
Rendibilitat de les vendes / Rentabilidad de las ventas		

- 3.3. Expliqueu els conceptes *capital*, *reserves* i *amortitzacions*, que formen part de les fonts de finançament pròpies. [0,6 punts]
- 3.3. Explique los conceptos *capital*, *reservas* y *amortizaciones*, que forman parte de las fuentes de financiación propias. [0,6 puntos]

Exercici 4 [2,5 punts en total]

- 4.1. Les estratègies de creixement intern venen definides per la matriu d'Ansoff. Aquesta matriu serveix per a identificar les oportunitats de creixement de les unitats de negoci de l'empresa. Completeu la matriu següent amb els noms de la variable i de les tres estratègies que hi falten i, a continuació, escolliu dues estratègies i expliqueu-les. [0,9 punts]

		<i>Productes</i>	
		<i>Actuals</i>	<i>Nous</i>
<i>Escriuiu el nom de la variable: _____</i>	<i>Actuals</i>	Penetració de mercat	<i>Escriuiu el nom de l'estratègia:</i> _____ _____
	<i>Nous</i>	<i>Escriuiu el nom de l'estratègia:</i> _____ _____	<i>Escriuiu el nom de l'estratègia:</i> _____ _____

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

- 4.1. Las estrategias de crecimiento interno vienen definidas por la matriz de Ansoff. Esta matriz sirve para identificar las oportunidades de crecimiento de las unidades de negocio de la empresa. Complete la siguiente matriz con los nombres de la variable y de las tres estrategias que faltan y, a continuación, escoja dos estrategias y explíquelas. [0,9 puntos]

		<i>Productos</i>	
		<i>Actuales</i>	<i>Nuevos</i>
<i>Escriba el nombre de la variable: _____</i>	<i>Actuales</i>	Penetración de mercado	<i>Escriba el nombre de la estrategia:</i> _____ _____
	<i>Nuevos</i>	<i>Escriba el nombre de la estrategia:</i> _____ _____	<i>Escriba el nombre de la estrategia:</i> _____ _____

- 4.2. A continuació teniu quatre exemples (*a, b, c, d*) de formes de creixement extern. Digueu de quin tipus es tracta en cada cas i expliqueu-ne dos. [0,9 punts]
- a) La unió de les companyies aèries Iberia i British Airways va donar lloc a una nova societat: International Consolidated Airlines Group. L'empresa resultant va sorgir després de diverses negociacions i va assumir els drets i les obligacions de les empreses originals. *Tipus:* _____
 - b) L'aliança entre Renault i Nissan va permetre a aquestes dues empreses compartir tecnologia i recursos per a desenvolupar nous productes i accedir a mercats internacionals. Les dues empreses mantenen la seva individualitat i independència jurídica, però actuaven unides. Nombroses empreses han utilitzat un creixement extern basat en la col·laboració mútua de manera efectiva per a assolir els seus objectius comercials. Es tradueix en un negoci conjunt. *Tipus:* _____
 - c) L'OPEP (Organització de Països Exportadors de Petroli) és una organització internacional formada per alguns dels principals països exportadors de petroli. Aquesta organització ha dominat tradicionalment aquest mercat i ha actuat en gran manera gairebé com un monopoli, fixant preus en funció dels seus interessos en absència de competidors externs. *Tipus:* _____
 - d) A escala internacional, Alphabet Inc. és el conglomerat creat a partir de la reestructuració de Google el 2015. A través d'aquest conglomerat empresarial, Google va passar a ser una empresa subsidiària més d'Alphabet, juntament amb altres firmes com Nest, Calico, Google Ventures i Fiber. En aquest tipus d'organització d'empreses o societats, l'empresa dominant o empresa matriu té una participació directa i majoritària en els capitals de les empreses filials. *Tipus:* _____

- 4.2. A continuación, tiene cuatro ejemplos (*a, b, c, d*) de formas de crecimiento externo. Diga de qué tipo se trata en cada caso y explique dos. [0,9 puntos]
- a)** La unión de las compañías aéreas Iberia y British Airways dio lugar a una nueva sociedad: International Consolidated Airlines Group. La empresa resultante surgió después de varias negociaciones y asumió los derechos y las obligaciones de las empresas originales. *Tipo:* _____
 - b)** La alianza entre Renault y Nissan permitió a estas dos empresas compartir tecnología y recursos para desarrollar nuevos productos y acceder a mercados internacionales. Ambas empresas mantenían su individualidad e independencia jurídica, pero actuaban unidas. Numerosas empresas han utilizado un crecimiento externo basado en la colaboración mutua de forma efectiva para alcanzar sus objetivos comerciales. Se traduce en un negocio conjunto. *Tipo:* _____
 - c)** La OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) es una organización internacional compuesta por algunos de los principales países exportadores de petróleo. Esta organización ha dominado tradicionalmente este mercado y ha actuado en gran medida casi como un monopolio, fijando precios en función de sus intereses en ausencia de competidores externos. *Tipo:* _____
 - d)** A escala internacional, Alphabet Inc. es el conglomerado creado a partir de la reestructuración de Google en 2015. A través de este conglomerado empresarial, Google pasó a ser una empresa subsidiaria más de Alphabet, junto con otras firmas como Nest, Calico, Google Ventures y Fiber. En este tipo de organización de empresas o sociedades, la empresa dominante o empresa matriz tiene una participación directa y mayoritaria en los capitales de sus empresas filiales. *Tipo:* _____

- 4.3. Expliqueu en què es diferencia una empresa petita d'una de mitjana. A continuació, digueu què s'entén per *multinacional*. [0,7 punts]
- 4.3. Explique en qué se diferencia una pequeña empresa de una mediana. A continuación, diga qué se entiende por *multinacional*. [0,7 puntos]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

Una empresa presenta els costos fixos i variables totals següents en un cicle productiu anual:

Costos fixos totals:

- pagament de salaris: 100.000 €/any;
- impostos: 25.000 €/any;
- lloguer o arrendament d'equips: 50.160 €/any.

Costos variables totals:

- matèria primera: 50.000 €/any;
- despeses d'enviament: 6.000 €/any;
- comissions de vendes: 10.000 €/any.

Pel que fa a aquestes dades, els costos variables es refereixen a la producció d'una quantitat de 10.000 unitats de producte a l'any (producció actual d'aquesta empresa).

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Una empresa presenta los siguientes costes fijos y variables totales en un ciclo productivo anual:

Costes fijos totales:

- pago de salarios: 100.000 €/año;
- impuestos: 25.000 €/año;
- alquiler o arrendamiento de equipos: 50.160 €/año.

Costes variables totales:

- materia prima: 50.000 €/año;
- gastos de envío: 6.000 €/año;
- comisiones de ventas: 10.000 €/año.

Respecto a estos datos, los costes variables se refieren a la producción de una cantidad de 10.000 unidades de producto al año (producción actual de esta empresa).

- 5.1. Determineu, detallant els càlculs, quin és el punt mort o llindar del benefici de l'empresa sabent que el preu de venda del producte és de 100 euros/unitat, i expliqueu el resultat obtingut. [1 punt]
- 5.1. Determine, detallando los cálculos, cuál es el punto muerto o umbral del beneficio de la empresa sabiendo que el precio de venta del producto es de 100 euros/unidad, y explique el resultado obtenido. [1 punto]

- 5.2. A partir de les dades de l'enunciat, determineu el benefici total per a la quantitat produïda actualment (10.000 unitats de producte) sabent que el preu de venda del producte és de 100 euros/unitat. [1 punt]
- 5.2. A partir de los datos del enunciado, determine el beneficio total para la cantidad producida actualmente (10.000 unidades de producto) sabiendo que el precio de venta del producto es de 100 euros/unidad. [1 punto]

- 5.3. Quin hauria de ser el preu del producte per obtenir un resultat de 24.000 euros de benefici amb una producció de 12.000 unitats? Utilitzeu la fórmula del benefici total per a calcular-lo. [0,5 punts]

NOTA: Els costos fixos totals continuaran sent els que figuren a l'enunciat d'aquest exercici i ara el cost variable unitari serà de 5,5 euros.

- 5.3. ¿Cuál tendría que ser el precio del producto para obtener un resultado de 24.000 euros de beneficio con una producción de 12.000 unidades? Utilice la fórmula del beneficio total para calcularlo. [0,5 puntos]

NOTA: Los costes fijos totales continuarán siendo los que figuran en el enunciado de este ejercicio y ahora el coste variable unitario será de 5,5 euros.

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

6.1. L'objectiu de la ràtio d'estructura del deute és

- a) mostrar quins són els compromisos a curt termini que l'empresa té respecte al total de deutes. Aquesta ràtio està molt relacionada amb la ràtio de despesa financera, ja que generalment un endeutament a curt termini indica que les càrregues financeres seran més elevades. Per tant, el valor d'aquesta ràtio serà més alt com més baixos siguin els deutes a curt termini.
- b) estudiar l'estructura i la composició del compte de resultats.
- c) analitzar l'evolució de les masses i els elements patrimonials que conformen el balanç de situació.
- d) comprovar si hi ha estabilitat financera a llarg termini a l'empresa.

- 6.2.** Les inversions es poden classificar tenint en compte diferents criteris. Hi ha inversions que, en dur-les a terme, no permeten que se'n facin d'altres. N'hi ha que, en canvi, faciliten la realització d'altres inversions. I, finalment, hi ha inversions que, en fer-les, ni impedeixen ni ajuden que se n'efectuïn d'altres. Per tant, segons la relació que tingui amb altres inversions, una inversió pot ser
- a)** física, immaterial o financera.
 - b)** a llarg termini o a curt termini.
 - c)** substitutiva, complementària o independent.
 - d)** de reposició, expansiva o estratègica.
- 6.3.** La cadena de valor és una eina analítica que consisteix a descompondre i analitzar totes les activitats (primàries i de suport) que es duen a terme en una empresa per a fabricar i vendre un producte o servei. Un exemple d'activitat de suport dins de la cadena de valor és
- a)** la logística interna.
 - b)** la direcció de recursos humans.
 - c)** la logística externa.
 - d)** la producció.
- 6.4.** Quan les empreses s'internacionalitzen poden optar per diferents estratègies. Llegiu l'explicació següent i identifiqueu a quina de les estratègies que hi ha a continuació fa referència: «Descentralitza la seva organització en cada país en què opera, és a dir, l'empresa dona una resposta diferenciada per a cada país on està ubicada cada filial, segons les seves necessitats locals».
- a)** Multidomèstica.
 - b)** Global.
 - c)** Transnacional.
 - d)** Internacional.
- 6.5.** Dins del màrqueting *mix*, si us plantegeu les preguntes següents, vol dir que us preocupeu per una variable concreta: Quin és el vostre públic objectiu? Com voleu que percebin la marca? Es pot treure profit de l'estacionalitat del vostre producte o servei?
- Les tres preguntes tenen com a objectiu analitzar com les accions que porta a terme l'empresa permeten transmetre informació entre el venedor i els compradors potencials per a influir en les seves actituds i comportaments. A quina variable del màrqueting *mix* fan referència?
- a)** Preu.
 - b)** Producte.
 - c)** Promoció.
 - d)** Distribució.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** El objetivo de la ratio de estructura de la deuda es
- a)** mostrar cuáles son los compromisos a corto plazo que la empresa tiene con respecto al total de deudas. Esta ratio está muy relacionada con la ratio de gasto financiero, ya que generalmente un endeudamiento a corto plazo indica que las cargas financieras serán mayores. Por lo tanto, el valor de esta ratio será más alto cuanto más bajas sean las deudas a corto plazo.
 - b)** estudiar la estructura y la composición de la cuenta de resultados.
 - c)** analizar la evolución de las masas y los elementos patrimoniales que conforman el balance de situación.
 - d)** comprobar si hay estabilidad financiera a largo plazo en la empresa.

- 6.2. Las inversiones se pueden clasificar teniendo en cuenta distintos criterios. Hay inversiones que, al llevarlas a cabo, no permiten que se hagan otras. Las hay que, en cambio, facilitan la realización de otras inversiones. Y, por último, hay inversiones que, al hacerlas, ni impiden ni ayudan a que se realicen otras. Por lo tanto, según la relación que tenga con otras inversiones, una inversión puede ser
- a)** física, inmaterial o financiera.
 - b)** a largo plazo o a corto plazo.
 - c)** sustitutiva, complementaria o independiente.
 - d)** de reposición, expansiva o estratégica.
- 6.3. La cadena de valor es una herramienta analítica que consiste en descomponer y analizar todas las actividades (primarias y de apoyo) que se llevan a cabo en una empresa para fabricar y vender un producto o servicio. Un ejemplo de actividad de apoyo dentro de la cadena de valor es
- a)** la logística interna.
 - b)** la dirección de recursos humanos.
 - c)** la logística externa.
 - d)** la producción.
- 6.4. Cuando las empresas se internacionalizan pueden optar por distintas estrategias. Lea la siguiente explicación e identifique a cuál de las estrategias que hay a continuación hace referencia: «Descentraliza su organización en cada país en el que opera, es decir, la empresa da una respuesta diferenciada para cada país donde está ubicada cada filial, según sus necesidades locales».
- a)** Multidoméstica.
 - b)** Global.
 - c)** Transnacional.
 - d)** Internacional.
- 6.5. Dentro del *marketing mix*, si se plantea las siguientes preguntas, significa que se preocupa por una variable concreta: ¿Cuál es su público objetivo? ¿Cómo quiere que perciban su marca? ¿Se puede sacar provecho de la estacionalidad de su producto o servicio?
- Las tres preguntas tienen como objetivo analizar cómo las acciones que realiza la empresa permiten transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales para influir en sus actitudes y comportamientos. ¿A qué variable del *marketing mix* hacen referencia?
- a)** Precio.
 - b)** Producto.
 - c)** Promoción.
 - d)** Distribución.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta de revisió

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans