

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



Qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
☐ B. Ciències
☐ C. Ciències de la salut
☐ D. Ciències socials i jurídiques
☐ E. Enginyeria i arquitectura

Ubicació

del tribunal

Aula

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a més de quatre exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a más de cuatro ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa de mitjons A Tot Color, SL ens presenta en la taula següent els balanços de situació dels dos últims exercicis econòmics (imports expressats en milions d'euros):

<i>Balanç de situació (en milions d'euros)</i>		
	31/12/2023	31/12/2024
Actiu no corrent	42.000	52.000
Actiu corrent	15.500	19.820
Existències	9.900	12.000
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	5.400	7.400
Efectiu i altres actius líquids (disponible)	200	420
Total actiu	57.500	71.820
Patrimoni net	27.000	40.000
Passiu no corrent	10.000	22.820
Passiu corrent	20.500	9.000
Total patrimoni net i passiu	57.500	71.820

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa de calcetines A Tot Color, SL nos presenta en la siguiente tabla los balances de situación de los dos últimos ejercicios económicos (importes expresados en millones de euros):

<i>Balance de situación (en millones de euros)</i>		
	31/12/2023	31/12/2024
Activo no corriente	42.000	52.000
Activo corriente	15.500	19.820
Existencias	9.900	12.000
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.400	7.400
Efectivo y otros activos líquidos (disponible)	200	420
Total activo	57.500	71.820
Patrimonio neto	27.000	40.000
Pasivo no corriente	10.000	22.820
Pasivo corriente	20.500	9.000
Total patrimonio neto y pasivo	57.500	71.820

- 1.1. Completeu la taula de la pàgina següent tenint en compte les dades de l'enunciat, corresponents als darrers dos cicles comptables (2023 i 2024) de l'empresa A Tot Color, SL. Per fer-ho, calculeu les ràtios per a cada any i, posteriorment, extraieu conclusions sobre la situació de l'empresa a partir de l'evolució d'aquestes ràtios al llarg dels dos exercicis econòmics. [0,9 punts]
- 1.1. Complete la tabla de la página siguiente teniendo en cuenta los datos del enunciado, correspondientes a los últimos dos ciclos económicos (2023 y 2024) de la empresa A Tot Color, SL. Para ello, calcule las ratios para cada año y, posteriormente, extraiga conclusiones sobre la situación de la empresa a partir de la evolución de estas ratios a lo largo de los dos ejercicios económicos. [0,9 puntos]

- 1.2. A partir de la informació de l'enunciat, calculeu el fons de maniobra d'aquesta empresa per a l'any 2024, tot detallant-ne la fórmula, i interpreteu el resultat obtingut. [0,6 punts]
- 1.2. A partir de la información del enunciado, calcule el fondo de maniobra de esta empresa para el año 2024, detallando su fórmula, e interprete el resultado obtenido. [0,6 puntos]
- 1.3. Expliqueu què és el *cicle comptable* i, de totes les fases de què consta, esmenteu-ne només cinc. No cal que les descriviu. [1 punt]
- 1.3. Explique qué es el *ciclo contable* y, de todas las fases de las que consta, cite solo cinco. No es necesario describirlas. [1 punto]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

Una empresa del sector tecnològic es planteja fabricar components per a ordinadors. Aquest projecte el pot portar a terme instal·lant la fàbrica de components a la Xina (projecte A) o a l'Índia (projecte B). Per començar, haurà de comprar maquinària, la qual tindrà un valor de compra (desemborsament inicial) que dependrà d'on s'installi la fàbrica. El projecte tindrà una durada de tres anys i s'espera obtenir uns determinats fluxos de caixa nets en funció de les vendes de components. El desemborsament inicial i els fluxos de caixa nets previstos per als tres anys de durada de cada projecte són els següents (importos expressats en euros):

	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Flux de caixa net (any 1)</i>	<i>Flux de caixa net (any 2)</i>	<i>Flux de caixa net (any 3)</i>
<i>Projecte A: Xina</i>	150.000	90.000	70.000	50.000
<i>Projecte B: Índia</i>	150.000	50.000	50.000	50.000

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

Una empresa del sector tecnológico se plantea fabricar componentes para ordenadores. Este proyecto puede llevarlo a cabo instalando la fábrica de componentes en China (proyecto A) o en la India (proyecto B). Para empezar, deberá comprar maquinaria, cuyo valor de compra (desembolso inicial) dependerá de dónde se instale la fábrica. El proyecto tendrá una duración de tres años y se espera obtener unos determinados flujos de caja netos en función de las ventas de componentes. El desembolso inicial y los flujos de caja netos previstos para los tres años de duración de cada proyecto son los siguientes (importes expresados en euros):

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>
<i>Proyecto A: China</i>	150.000	90.000	70.000	50.000
<i>Proyecto B: India</i>	150.000	50.000	50.000	50.000

- 2.1. Si aquests dos projectes s'avaluen amb l'aplicació del criteri del valor actual net (VAN) amb un cost de capital o taxa de descompte del 5 %, quina de les dues alternatives hauria de triar l'empresa? Detalleu els càlculs que heu fet i raoneu la resposta. No us limiteu a dir si el valor obtingut és positiu o negatiu; expliqueu què significa que, un cop calculat el VAN per a cada projecte, el valor obtingut sigui més gran o més petit que zero, i trieu-ne només un. [0,75 punts]
- 2.1. Si estos dos proyectos se evalúan con la aplicación del criterio del valor actual neto (VAN) con un coste de capital o tasa de descuento del 5 %, ¿cuál de las dos alternativas debería elegir la empresa? Detalle los cálculos que ha realizado y razone su respuesta. No se limite a decir si el valor obtenido es positivo o negativo; explique qué significa que, una vez calculado el VAN para cada proyecto, el valor obtenido sea mayor o menor que cero, y elija solo uno de ellos. [0,75 puntos]

- 2.2. Tenint en compte les dades de l'enunciat, si apliquem el criteri estàtic del termini de recuperació (o *payback*), quin projecte s'hauria de triar? Detalleu els càlculs que heu fet i raoneu la resposta. [0,75 punts]
- 2.2. Teniendo en cuenta los datos del enunciado, si se aplica el criterio estático del plazo de recuperación (o *payback*), ¿qué proyecto debería elegirse? Detalle los cálculos que ha realizado y razone su respuesta. [0,75 puntos]

- 2.3. Expliqueu el concepte d'inversió. A continuació, tenint en compte que, segons la seva finalitat dins de l'empresa, una inversió pot ser de diferents tipus, expliqueu en què consisteix cadascun d'aquests tipus: inversió de reposició o renovació, inversió expansiva i inversió estratègica. [1 punt]
- 2.3. Explique el concepto de inversión. A continuación, teniendo en cuenta que, según su finalidad dentro de la empresa, una inversión puede ser de diferentes tipos, explique en qué consiste cada uno de estos tipos: inversión de reposición o renovación, inversión expansiva e inversión estratégica. [1 punto]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

L'empresa de cosmètica Sentir-se Bé, SL, que es dedica a fabricar i vendre els seus productes, presenta les dades econòmiques següents:

- Període mitjà de proveïments (PM_a)
 $PM_a = 365/N_a = 365/10 = 36,5$ dies, en què N_a és el nombre de vegades que es renova anualment el magatzem de matèries primeres.
- Període mitjà de fabricació o producció (PM_f)
 $PM_f = 365/N_f = 365/5 = 73$ dies, en què N_f és el nombre de vegades que es renova la mitjana de l'estoc de productes fabricats durant l'exercici.
- El volum anual de vendes valorades a preu de cost és de 24.000.000 d'euros.
- La mitjana de l'estoc de productes acabats valorats a preu de cost puja a 4.000.000 d'euros.
- El volum anual de vendes de l'exercici valorades a preu de venda és de 30.000.000 d'euros.
- La mitjana dels saldos dels crèdits comercials té un import de 3.000.000 d'euros.

NOTA: Considerem que un any són 365 dies.

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

La empresa de cosmética Sentir-se Bé, SL, que se dedica a fabricar y vender sus productos, presenta los siguientes datos económicos:

- Periodo medio de abastecimientos (PM_a)
 $PM_a = 365/N_a = 365/10 = 36,5$ días, siendo N_a el número de veces que se renueva anualmente el almacén de materias primas.
- Periodo medio de fabricación o producción (PM_f)
 $PM_f = 365/N_f = 365/5 = 73$ días, siendo N_f el número de veces que se renueva la media del *stock* de productos fabricados durante el ejercicio.
- El volumen anual de ventas valoradas a precio de coste es de 24.000.000 de euros.
- La media del *stock* de productos acabados valorados a precio de coste asciende a 4.000.000 de euros.
- El volumen anual de ventas del ejercicio valoradas a precio de venta es de 30.000.000 de euros.
- La media de los saldos de los créditos comerciales tiene un importe de 3.000.000 de euros.

NOTA: Se considera que un año son 365 días.

- 3.1. A partir de les dades de l'enunciat, calculeu el període mitjà de venda (PM_v) i el període mitjà de cobrament (PM_c) de l'empresa Sentir-se Bé, SL. Interpreteu el resultat obtingut. [1 punt]
- 3.1. A partir de los datos del enunciado, calcule el periodo medio de venta (PM_v) y el periodo medio de cobro (PM_c) de la empresa Sentir-se Bé, SL. Interprete el resultado obtenido. [1 punto]

- 3.2. Tenint en compte les dades de l'enunciat i les obtingudes en l'apartat anterior, i sabent que el període mitjà de pagament (PM_p) és de 25 dies, calculeu el període mitjà de maduració econòmic (PMME) i el període mitjà de maduració financer (PMMF) d'aquesta empresa. Interpreteu els resultats obtinguts. [1 punt]
- 3.2. Teniendo en cuenta los datos del enunciado y los obtenidos en el apartado anterior, y sabiendo que el periodo medio de pago (PM_p) es de 25 días, calcule el periodo medio de maduración económico (PMME) y el periodo medio de maduración financiero (PMMF) de esta empresa. Interprete los resultados obtenidos. [1 punto]

3.3. Llegiu els paràgrafs que hi ha a continuació i escriviu al costat de cadascun a quina de les següents fonts de finançament fa referència: descompte d'efectes, rënting, facturatge, crèdit de proveïdors i pòlissa de crèdit. [0,5 punts]

- a) «Contracte que consisteix en l'obertura d'un crèdit en compte corrent pel qual el banc concedeix crèdit al client (l'empresa) per a un termini determinat i fins a una suma de diners determinada. En aquest contracte, es pacta un límit de recursos dels quals l'empresa pot disposar, i l'empresa pagarà interessos (del que ha disposat) i comissions. El banc està obligat, a canvi d'una comissió, a posar a disposició del client i dins dels límits establerts les quantitats que aquest li reclami en el termini fixat»: _____.
- b) «Finançament automàtic quan es queden a deure les compres que es fan als proveïdors. Si el proveïdor no aplica cap descompte per pagar al comptat, aquest finançament és gratuït. És la quantitat de finançament que l'empresa obté dels subministradors dels béns i serveis que utilitza en la seva explotació»: _____.
- c) «Aquest tipus de finançament es produeix quan els bancs paguen al client l'import de les lletres de canvi abans del venciment (cobrant interessos i comissions). Consisteix a anticipar, per part d'una entitat financera, l'import del crèdit concedit al client. Per a fer-ho possible, el client lliura a l'entitat bancària els documents acreditatius del crèdit (rebuts, lletres, pagarés) i el banc descompta una comissió de gestió del cobrament de l'efecte i uns interessos pel període que falta fins al venciment de l'efecte»: _____.
- d) «Venda de tots els drets de crèdit sobre els clients (factures, lletres, etc.) a una empresa (factor) a canvi d'interessos i comissions. És un tipus de contracte pel qual una empresa cedeix a una altra, anomenada *societat factor*, el cobrament dels deutes dels seus clients»: _____.
- e) «El lloguer d'immobilitzat sense opció de compra és una modalitat que consisteix en el lloguer de béns mobles a mitjà i llarg termini. En aquest tipus de contracte, l'arrendatari es compromet a pagar un lloguer mensual durant un termini concret i l'empresa arrendadora es responsabilitza de mantenir el bé en qüestió en condicions de funcionament. A diferència del lísing, aquest contracte no té opció de compra quan venç. Es poden substituir els béns o renovar el contracte»: _____.

3.3. Lea los párrafos que hay a continuación y escriba al lado de cada uno a cuál de las siguientes fuentes de financiación hace referencia: descuento de efectos, *renting*, *factoring*, crédito de proveedores y póliza de crédito. [0,5 puntos]

- a) «Contrato que consiste en la apertura de un crédito en cuenta corriente por el que el banco concede crédito al cliente (la empresa) para un determinado plazo y hasta una suma de dinero determinada. En este contrato, se pacta un límite de recursos de los que la empresa puede disponer, y la empresa pagará intereses (de lo dispuesto) y comisiones. El banco está obligado, a cambio de una comisión, a poner a disposición del cliente y dentro de los límites establecidos las cantidades que este le reclame en el plazo fijado»: _____.
- b) «Financiación automática cuando se dejan a deber las compras que se realizan a los proveedores. Si el proveedor no hace ningún descuento por pagar al contado, esta financiación es gratuita. Es la cantidad de financiación que la empresa obtiene de los suministradores de los bienes y servicios que esta utiliza en su explotación»: _____.
- c) «Este tipo de fuente de financiación se produce cuando los bancos pagan al cliente el importe de las letras de cambio antes de su vencimiento (cobrando intereses y comisiones). Consiste en anticipar, por parte de una entidad financiera, el importe del crédito concedido al cliente. Para hacerlo posible, la empresa entrega a la entidad bancaria los documentos acreditativos del crédito (recibos, letras, pagarés) y esta des-

cuenta una comisión de gestión del cobro del efecto y unos intereses por el periodo que falta hasta el vencimiento del efecto»: _____.

- d) «Venta de todos los derechos de crédito sobre los clientes (facturas, letras, etc.) a una empresa (factor) a cambio de intereses y comisiones. Es un tipo de contrato por el que una empresa cede a otra, llamada *sociedad factor*, el cobro de las deudas de sus clientes»: _____.
- e) «El alquiler de inmovilizado sin opción de compra es una modalidad que consiste en el alquiler de bienes muebles a medio y largo plazo. En este tipo de contrato, el arrendatario se compromete a pagar un alquiler mensual durante un plazo concreto y la empresa arrendadora se responsabiliza de mantener el bien en cuestión en condiciones de funcionamiento. A diferencia del *leasing*, este contrato no tiene opción de compra cuando vence. Se pueden sustituir los bienes o renovar el contrato»: _____.

Exercici 4 [2,5 punts en total]

L'Anna té una empresa ubicada a Barcelona que fabrica i ven espadenyes. En la fabricació, utilitza els millors materials: jute 100 % natural i tint ecològic.

Fa dos anys va voler introduir el seu producte tradicional, les espadenyes, en nous mercats i va començar a vendre a Madrid, Santander i Sevilla.

Al cap de poc temps, va veure que les seves vendes a Sevilla anaven molt bé, però el perfil de clients era diferent. Aquest fet la va portar a modificar els seus productes i els va fer més vistosos. Per tant, va mantenir els mercats actuals (Barcelona, Madrid, Santander i Sevilla), però va canviar les característiques de les seves espadenyes.

L'any passat l'empresa va entrar en nous entorns competitiu on els factors clau d'èxit la van portar a trencar amb les estratègies passades. Arran d'això, va incorporar com a nous mercats Lisboa, París i Londres. I va passar a vendre ja no només espadenyes, sinó també bosses i cinturons.

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

Anna tiene una empresa ubicada en Barcelona que fabrica y vende alpargatas. En su fabricación, utiliza los mejores materiales: yute 100% natural y tinte ecológico.

Hace dos años quiso introducir su producto tradicional, las alpargatas, en nuevos mercados y empezó a vender en Madrid, Santander y Sevilla.

Al cabo de poco tiempo, vio que sus ventas en Sevilla iban muy bien, pero el perfil de clientes era diferente. Este hecho la llevó a modificar sus productos haciendo que estos fueran más llamativos. Por lo tanto, mantuvo los mercados actuales (Barcelona, Madrid, Santander y Sevilla), pero cambió las características de sus alpargatas.

El año pasado la empresa entró en nuevos entornos competitivos donde los factores clave de éxito la llevaron a romper con las estrategias pasadas. A raíz de esto, incorporó como nuevos mercados Lisboa, París y Londres. Y pasó a vender ya no solo alpargatas, sino también bolsas y cinturones.

- 4.1. Llegiu atentament el text de l'enunciat i detecteu-hi tres estratègies de la matriu d'Ansoff, que s'utilitza per a analitzar millor les possibilitats de creixement intern d'una empresa. Copieu les frases en qüestió del text i, en cada cas, indiqueu el nom de l'estratègia i destaqueu-ne una característica. [1,2 punts]
- 4.1. Lea atentamente el texto del enunciado y detecte tres estrategias de la matriz de Ansoff, que se utiliza para analizar mejor las posibilidades de crecimiento interno de una empresa. Copie las frases en cuestión del texto y, en cada caso, indique el nombre de la estrategia y destaque una de sus características. [1,2 puntos]

- 4.2.** L'Anna s'està plantejant dur a terme un tipus de creixement extern. Proposeu dues formes de creixement extern i expliqueu en què consisteixen. [0,8 punts]
- 4.2.** Anna se está planteando llevar a cabo un tipo de crecimiento externo. Proponga dos formas de crecimiento externo y explique en qué consisten. [0,8 puntos]

- 4.3. Una de les decisions estratègiques més importants que ha de prendre una empresa per a tenir èxit és la localització. Imagineu que l'Anna volgués obrir una fàbrica d'espar-denyes a l'Àfrica. Quines variables externes pel que fa a la localització hauria de tenir presents? Esmenteu-ne dues i expliqueu-les. [0,5 punts]
- 4.3. Una de las decisiones estratégicas más importantes que debe tomar una empresa para tener éxito es su localización. Imagine que Anna quisiera abrir una fábrica de alpargatas en África. ¿Qué variables externas respecto a la localización debería tener presentes? Cite dos y explíquelas. [0,5 puntos]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

Tot Dolç, SL és una empresa familiar present des de fa més de cent trenta anys en el sector de la xocolata. Els fundadors de la companyia van ser la Maria i en Ferran. Actualment, aquesta empresa té dues fàbriques i més de tres-cents treballadors, exporta els seus productes a més de seixanta països i té una xarxa de franquícies repartida per tot el territori nacional.

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Tot Dolç, SL es una empresa familiar que lleva más de ciento treinta años en el sector del chocolate. Los fundadores de la compañía fueron Maria y Ferran. Actualmente, esta empresa cuenta con dos fábricas y más de trescientos trabajadores, exporta sus productos a más de sesenta países y tiene una red de franquicias repartida por todo el territorio nacional.

5.1. Els fundadors han identificat els factors següents (positius i negatius) que podrien influir en la situació actual de la seva empresa:

- a)** Entraran en vigència fortes regulacions sanitàries que amenacen els procediments artesanals.
- b)** En els mercats internacionals hi ha hagut una disminució dels costos de les matèries primeres a causa de la baixada del preu del petroli, la qual cosa beneficiarà les empreses del seu sector.
- c)** Aquesta empresa s'adapta als canvis amb molta facilitat i rapidesa gràcies a la nova planta d'R+D+I (recerca, desenvolupament i innovació).
- d)** S'aprecia una caiguda del consum pels efectes que ha tingut la crisi econòmica.
- e)** Aquesta empresa elabora productes molt apreciats pels clients i d'una gran qualitat.
- f)** La major part de les vendes de l'empresa provenen del mercat nacional, la qual cosa vol dir que té un excés de vendes en aquest mercat i en depèn fortament.
- g)** Els costos de fabricació i producció dels productes de l'empresa són massa elevats en comparació amb les grans multinacionals i les seves empreses competidores.
- h)** Hi ha un augment de la competitivitat a escala internacional a causa de la devaluació de l'euro.
- i)** Hi ha fortes barreres d'entrada en el seu sector, la qual cosa els va a favor, ja que als nous competidors els suposa una dificultat econòmica introduir-se en el mercat a causa de la gran inversió inicial que haurien de fer.
- j)** Aquesta empresa projecta una imatge tant a escala nacional com internacional molt ben valorada pels seus consumidors.

Feu l'anàlisi DAFO d'aquesta empresa escrivint les lletres de cada factor (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) a la casella corresponent. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar en una casella. [1 punt]

5.1. Los fundadores han identificado los siguientes factores (positivos y negativos) que podrían influir en la situación actual de su empresa:

- a)** Entrarán en vigencia fuertes regulaciones sanitarias que amenazan a los procedimientos artesanales.
- b)** En los mercados internacionales ha habido una disminución de los costes de las materias primas debido a la bajada del precio del petróleo, lo cual beneficiará a las empresas de su sector.
- c)** Esta empresa se adapta a los cambios con mucha facilidad y rapidez gracias a su nueva planta de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación).
- d)** Se aprecia una caída del consumo debido a los efectos que ha tenido la crisis económica.
- e)** Esta empresa elabora productos muy apreciados por sus clientes y de gran calidad.
- f)** La mayor parte de las ventas de la empresa provienen del mercado nacional, lo que significa que tiene un exceso de ventas en este mercado y depende fuertemente de él.

- g) Los costes de fabricación y producción de los productos de la empresa son demasiado elevados en comparación con las grandes multinacionales y sus empresas competidoras.
- h) Hay un aumento de la competitividad en el ámbito internacional debido a la devaluación del euro.
- i) Existen fuertes barreras de entrada en su sector, lo cual juega a su favor, ya que a los nuevos competidores les supone una dificultad económica introducirse en el mercado debido a la gran inversión inicial que tendrían que realizar.
- j) Esta empresa proyecta una imagen tanto en el ámbito nacional como internacional muy bien valorada por sus consumidores.

Realice el análisis DAFO de esta empresa escribiendo las letras de cada factor (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j) en la casilla correspondiente. Tenga en cuenta que cada letra solo puede ir en una casilla. [1 punto]

<i>Anàlisi interna / Análisis interno</i>	
<i>Fortaleses de l'empresa / Fortalezas de la empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa / Debilidades de la empresa</i>
<i>Anàlisi externa / Análisis externo</i>	
<i>Oportunitats del entorn / Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenaces de l'entorn / Amenazas del entorno</i>

- 5.2. Observeu la taula que hi ha a continuació, on es recullen quatre mètodes d'anàlisi o càlculs que utilitzem per a estudiar les diferents viabilitats, i completeu-la escrivint en cada casella el nom de la viabilitat corresponent (comercial, legal, financera o econòmica). [0,8 punts]

<i>Mètodes d'anàlisi i càlculs per a estudiar les viabilitats</i>	<i>Viabilitat</i>
Anàlisi DAFO i estratègies de màrqueting	
Càlcul del llindar de la rendibilitat (punt mort)	
Càlcul del VAN i la TIR	
Compliment de la normativa mercantil, mediambiental, etc.	

- 5.2. Observe la tabla que hay a continuación, donde se recogen cuatro métodos de análisis o cálculos que se utilizan para estudiar las distintas viabilidades, y complétela escribiendo en cada casilla el nombre de la viabilidad correspondiente (comercial, legal, financiera o económica). [0,8 puntos]

<i>Métodos de análisis y cálculos para estudiar las viabilidades</i>	<i>Viabilidad</i>
Análisis DAFO y estrategias de <i>marketing</i>	
Cálculo del umbral de rentabilidad (punto muerto)	
Cálculo del VAN y la TIR	
Cumplimiento de la normativa mercantil, medioambiental, etc.	

- 5.3. Expliqueu què és una *persona emprendedora* i esmenteu dues característiques d'un perfil de persona emprendedora. [0,7 punts]
- 5.3. Explique qué es una *persona emprendedora* y mencione dos características de un perfil de persona emprendedora. [0,7 puntos]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Els comptes anuals de les pimes comprenen
- a) el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys.
 - b) el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de fluxos d'efectiu, l'estat de canvis en el patrimoni net i l'evolució del compte de tresoreria.
 - c) el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de fluxos d'efectiu, l'estat de canvis en el patrimoni net i l'evolució de les ràtios financeres.
 - d) el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys, i la memòria.
- 6.2. Per a obtenir el resultat d'explotació del compte de pèrdues i guanys
- a) es resta l'impost de societats aplicat sobre el benefici abans d'impostos.
 - b) s'anoten els ingressos i es resten les despeses que són producte de l'activitat a la qual es dedica l'empresa, així com els resultats de l'alienació dels immobilitzats.
 - c) s'anota la suma dels ingressos per vendes i els resultats financers.
 - d) es calcula la diferència entre els ingressos i les despeses financeres, és a dir, els ingressos que ha obtingut l'empresa en fer inversions financeres i les despeses que s'han generat a causa del finançament aliè que ha rebut l'empresa.

- 6.3.** Quina de les afirmacions següents sobre la taxa interna de rendibilitat (TIR) és falsa?
- a)** La TIR representa la rendibilitat anual de la inversió. Aquesta s'ha de comparar amb l'interès de mercat (i), que és la taxa d'interès que caldria pagar al banc per a fer servir els diners.
 - b)** La TIR mostra si un projecte és viable o no: si el valor obtingut un cop calculat aquest indicador és superior als fluxos de caixa nets de la inversió, significarà que estem recuperant la inversió, mentre que si no és així, la TIR ens estarà alertant que el projecte genera uns fluxos inferiors a la inversió inicial i , per tant, no és una bona idea d'inversió.
 - c)** La TIR és un indicador de rendibilitats de projectes o inversions, de manera que com més gran sigui la TIR, més gran serà la rendibilitat. Duent a terme el càlcul de la taxa interna de rendibilitat de diferents projectes, es facilita la presa de decisions sobre la inversió que cal fer.
 - d)** Si la TIR supera la taxa de rendibilitat lliure de risc o el cost d'oportunitat, és recomanable dur a terme la inversió; en cas contrari, seria millor rebutjar-la.
- 6.4.** Quan les empreses s'internacionalitzen poden optar per diferents estratègies. Llegiu el paràgraf següent i identifiqueu-lo amb una de les estratègies que hi ha a continuació:
- «Aquesta estratègia d'internacionalització tracta d'obtenir un avantatge competitiu amb una centralització de recursos globals per a tots els països on opera, i tota l'administració es duu a terme des del país d'origen. En la majoria dels casos, els directius de les filials solen ser del país d'origen de l'empresa matriu.»
- a)** Multidomèstica.
 - b)** Internacional.
 - c)** Global.
 - d)** Transnacional.
- 6.5.** Abans de treure a la venda un nou servei o producte, l'empresa estudia i analitza quatre elements bàsics (preu, producte, promoció i distribució) que formen el que s'anomena *màrqueting mix*. Un d'aquests elements inclou el conjunt de tècniques que s'utilitzen per a explicar les característiques del producte que s'ofereix, marcar-ne els atributs més importants i intentar crear el desig en el client d'adquirir-lo. De quin element es tracta?
- a)** Promoció.
 - b)** Producte.
 - c)** Preu.
 - d)** Distribució.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** Las cuentas anuales de las pymes comprenden
- a)** el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - b)** el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios en el patrimonio neto y la evolución de la cuenta de tesorería.
 - c)** el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios en el patrimonio neto y la evolución de las ratios financieras.
 - d)** el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria.

- 6.2. Para obtener el resultado de explotación de la cuenta de pérdidas y ganancias
- a) se resta el impuesto de sociedades aplicado sobre el beneficio antes de impuestos.
 - b) se anotan los ingresos y se restan los gastos que son producto de la actividad a la que se dedica la empresa, así como los resultados de la enajenación de los inmovilizados.
 - c) se anota la suma de los ingresos por ventas y los resultados financieros.
 - d) se calcula la diferencia entre los ingresos y los gastos financieros, es decir, los ingresos que ha obtenido la empresa al realizar inversiones financieras y los gastos que se han generado debido a la financiación ajena que ha recibido la empresa.
- 6.3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la tasa interna de rentabilidad (TIR) es falsa?
- a) La TIR representa la rentabilidad anual de la inversión. Esta debe compararse con el interés de mercado (i), que es la tasa de interés que habría que pagar al banco para utilizar el dinero.
 - b) La TIR muestra si un proyecto es viable o no: si el valor obtenido una vez calculado este indicador es superior a los flujos de caja netos de la inversión, significará que se está recuperando la inversión, mientras que si no es así, la TIR alertará de que el proyecto genera unos flujos inferiores a la inversión inicial y, por lo tanto, no es una buena idea de inversión.
 - c) La TIR es un indicador de rentabilidades de proyectos o inversiones, de modo que cuanto mayor sea la TIR, mayor será la rentabilidad. Realizando el cálculo de la tasa interna de rentabilidad de diferentes proyectos, se facilita la toma de decisiones sobre la inversión a realizar.
 - d) Si la TIR supera la tasa de rentabilidad libre de riesgo o el coste de oportunidad, es recomendable llevar a cabo la inversión; en caso contrario, sería mejor rechazarla.
- 6.4. Cuando las empresas se internacionalizan pueden optar por distintas estrategias. Lea el párrafo siguiente e identifíquelo con una de las estrategias que hay a continuación:
- «Esta estrategia de internacionalización trata de obtener una ventaja competitiva con una centralización de recursos globales para todos los países donde opera, y toda la administración se lleva a cabo desde el país de origen. En la mayoría de los casos, los directivos de las filiales suelen ser del país de origen de la empresa matriz».
- a) Multidoméstica.
 - b) Internacional.
 - c) Global.
 - d) Transnacional.
- 6.5. Antes de sacar a la venta un nuevo servicio o producto, la empresa estudia y analiza cuatro elementos básicos (precio, producto, promoción y distribución) que forman lo que se llama *marketing mix*. Uno de estos elementos incluye el conjunto de técnicas que se utilizan para explicar las características del producto que se ofrece, marcar sus atributos más importantes e intentar crear el deseo en el cliente de adquirirlo. ¿De qué elemento se trata?
- a) Promoción.
 - b) Producto.
 - c) Precio.
 - d) Distribución.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta de revisió

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans