

## Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Convocatòria 2016

# Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



**UNB**

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



Universitat Oberta de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



**Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar la calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar text o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.**

**Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar la calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar texto o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.**

**Exercici 1** [2 punts en total]

L'empresa Blaumarí, SA presenta les dades comptables següents referents al darrer exercici econòmic (les dades de l'immobilitzat corresponen al valor net comptable):

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Import net de la xifra de negocis	840.000	Altres ingressos d'exploració	33.000
Inversions financeres a llarg termini	350.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	450.000
Amortització de l'immobilitzat material	100.000	Equips per a processos d'informació	100.000
Bancs	120.000	Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	20.200
Proveïdors	150.000	Caixa	85.000
Capital social	380.000	Impost sobre beneficis	133.500
Despeses de personal	250.000	Mobiliari	120.000
Construccions (destinades a l'activitat productiva de l'empresa)	1.090.000	Clients	220.000
Altres despeses d'exploració	53.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	640.000
Creditors per prestació de serveis	40.000	Reserves	93.500
Despeses financeres	25.200		

**Ejercicio 1** [2 puntos en total]

La empresa Blaumarí, SA presenta los siguientes datos contables referentes al último ejercicio económico (los datos del inmovilizado corresponden al valor neto contable):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Importe neto de la cifra de negocios	840.000	Otros ingresos de explotación	33.000
Inversiones financieras a largo plazo	350.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	450.000
Amortización del inmovilizado material	100.000	Equipos para procesos de información	100.000
Bancos	120.000	Hacienda pública, acreedora por conceptos fiscales	20.200
Proveedores	150.000	Caja	85.000
Capital social	380.000	Impuesto sobre beneficios	133.500
Gastos de personal	250.000	Mobiliario	120.000
Construcciones (destinadas a la actividad productiva de la empresa)	1.090.000	Cientes	220.000
Otros gastos de explotación	53.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	640.000
Acreedores por prestación de servicios	40.000	Reservas	93.500
Gastos financieros	25.200		

- 1.1.** Confeccioneu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Blaumarí, SA i calculeu el resultat de l'exercici. [1 punt]
- 1.1.** Confeccione la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Blaumarí, SA y calcule el resultado del ejercicio. [1 punto]

- 1.2.** Elaboreu el balanç de situació de l'empresa Blaumarí, SA al final del darrer exercici amb totes les masses patrimonials degudament ordenades. [1 punt]
- 1.2.** Elabore el balance de situación de la empresa Blaumarí, SA al final del último ejercicio con todas las masas patrimoniales debidamente ordenadas. [1 punto]

**Exercici 2** [2 punts en total]

L'empresa Blaucel, SL presenta el balanç de situació següent a 31 de desembre de 2015 (importes expressats en euros):

<i>Actiu</i>		<i>Patrimoni net i passiu</i>	
Actiu no corrent	600.000	Patrimoni net	400.000
Actiu corrent	500.000	Passiu no corrent	520.000
— Existències	320.000	Passiu corrent	180.000
— Realitzable	95.000		
— Disponible	85.000		
<b>Total d'actiu</b>	<b>1.100.000</b>	<b>Total de patrimoni net i de passiu</b>	<b>1.100.000</b>

**Ejercicio 2** [2 puntos en total]

La empresa Blaucel, SL presenta el siguiente balance de situación a 31 de diciembre de 2015 (importes expresados en euros):

<i>Activo</i>		<i>Patrimonio neto y pasivo</i>	
Activo no corriente	600.000	Patrimonio neto	400.000
Activo corriente	500.000	Pasivo no corriente	520.000
— Existencias	320.000	Pasivo corriente	180.000
— Realizable	95.000		
— Disponible	85.000		
<b>Total de activo</b>	<b>1.100.000</b>	<b>Total de patrimonio neto y de pasivo</b>	<b>1.100.000</b>

- 2.1.** Calculeu les cinc ràtios financeres següents: disponibilitat, tresoreria, liquiditat, solvència (o garantia) i endeutament. Interpreteu-ne els resultats. [1 punt]
- 2.1.** Calcule las cinco ratios financieras siguientes: disponibilidad, tesorería, liquidez, solvencia (o garantía) y endeudamiento. Interprete los resultados. [1 punto]

- 2.2.** Definiu el terme *fons de maniobra*. Amb les dades de l'apartat anterior, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa Blaucel, SL i relacioneu-lo amb les ràtios financeres de tresoreria i de liquiditat. [1 punt]
- 2.2.** Defina el término *fondo de maniobra*. Con los datos del apartado anterior, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa Blaucel, SL y relaciónelo con las ratios financieras de tesorería y de liquidez. [1 punto]



**Exercici 3** [2 punts en total]

L'empresa Blauturquesa, SL vol posar en marxa un nou servei i ha de triar entre dues propostes diferents,  $ALT_1$  o  $ALT_2$ , per a engagar-lo. En la taula següent es recull el desemborsament inicial necessari, així com els cobraments i els pagaments previstos al llarg dels cinc anys de durada del nou servei (importos expressats en euros):

Servei	Desemborsament inicial	Cobraments/Pagaments	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
$ALT_1$	40.000	Cobraments	20.000	25.000	35.000	25.000	20.000
		Pagaments	10.000	15.000	15.000	15.000	10.000
$ALT_2$	60.000	Cobraments	30.000	35.000	40.000	35.000	30.000
		Pagaments	15.000	20.000	10.000	20.000	15.000

**Ejercicio 3** [2 puntos en total]

La empresa Blauturquesa, SL quiere poner en marcha un nuevo servicio y debe escoger entre dos propuestas diferentes,  $ALT_1$  o  $ALT_2$ , para iniciarlo. En la siguiente tabla se recoge el desembolso inicial necesario, así como los cobros y pagos previstos a lo largo de los cinco años de duración del nuevo servicio (importes expresados en euros):

Servicio	Desembolso inicial	Cobros/Pagos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
$ALT_1$	40.000	Cobros	20.000	25.000	35.000	25.000	20.000
		Pagos	10.000	15.000	15.000	15.000	10.000
$ALT_2$	60.000	Cobros	30.000	35.000	40.000	35.000	30.000
		Pagos	15.000	20.000	10.000	20.000	15.000

- 3.1.** Tenint en compte que el tipus d'interès és del 5 %, determineu quina de les dues propostes és millor a l'hora de posar en marxa el projecte del nou servei segons el criteri del valor actual net (VAN). [1 punt]
- 3.1.** Teniendo en cuenta que el tipo de interés es del 5 %, determine cuál de las dos propuestas es mejor a la hora de poner en marcha el proyecto del nuevo servicio según el criterio del valor actual neto (VAN). [1 punto]



**3.2.** Quina de les dues propostes triaríeu segons el criteri del termini de recuperació (*payback*)? [0,5 punts]

**3.2.** ¿Cuál de las dos propuestas elegiría según el criterio del plazo de recuperación (*payback*)? [0,5 puntos]

- 3.3. Quin hauria de ser el desemborsament inicial en la proposta  $ALT_1$  perquè fos indiferent l'elecció entre  $ALT_1$  i  $ALT_2$  segons el criteri del VAN al 5 % d'interès? [0,5 punts]
- 3.3. ¿Cuál tendría que ser el desembolso inicial en la propuesta  $ALT_1$  para que fuera indiferente la elección entre  $ALT_1$  y  $ALT_2$  según el criterio del VAN al 5 % de interés? [0,5 puntos]

**Exercici 4** [2 punts en total]

**Ejercicio 4** [2 puntos en total]

- 4.1. Dos amics es plantegen obrir un negoci cadascun. En Jordi vol obrir una botiga de sabates i complements de moda, i la Laura vol engegar un negoci d'emmagatzematge de components auxiliars per a la indústria de l'automòbil. Com que la localització de l'activitat empresarial és una decisió estratègica important que condicionarà a curt i a mitjà termini l'activitat i els resultats de l'empresa, en Jordi i la Laura valoren diferents locals i naus industrials per ubicar-hi els dos negocis. Exposeu raonadament quatre variables (dues per a la botiga i dues per al magatzem) a l'hora de decidir la ubicació de cada negoci. [1 punt]
- 4.1. Dos amigos están planteándose abrir un negocio cada uno. Jordi quiere abrir una tienda de zapatos y complementos de moda, y Laura quiere iniciar un negocio de almacenamiento de componentes auxiliares para la industria del automóvil. Como la localización de la actividad empresarial es una decisión estratégica importante que condicionará a corto y medio plazo la actividad y los resultados de la empresa, Jordi y Laura valoran diferentes locales y naves industriales para ubicar estos dos negocios. Exponga razonadamente cuatro variables (dos para la tienda y dos para el almacén) a la hora de decidir la ubicación de cada negocio. [1 punto]



- 4.2. Expliqueu què són el *creixement intern* i el *creixement extern* d'una empresa. Quin és l'inconvenient principal del creixement intern? Quins són els avantatges principals que presenta el creixement extern respecte de l'intern? [1 punt]
- 4.2. Explique qué son el *crecimiento interno* y el *crecimiento externo* de una empresa. ¿Cuál es el principal inconveniente del crecimiento interno? ¿Cuáles son las principales ventajas que presenta el crecimiento externo frente al interno? [1 punto]

**Exercici 5** [2 punts en total]

**Ejercicio 5** [2 puntos en total]

**5.1.** Aprofitant la seva gran passió per la fotografia, la Marina Mel ha decidit imprimir en gran format algunes de les seves millors instantànies i vendre-les. Per a aquest negoci, s'han estimat uns costos fixos anuals de 45.000 €, uns costos variables unitaris de producció de 12 € per fotografia impresa i uns costos variables unitaris de comercialització de 3 € per instantània. La Marina té la intenció de vendre cada fotografia a un preu de 25 €.

Calculeu el punt mort (o llindar de rendibilitat) amb aquesta estructura de costos. Com incidiria en la viabilitat del negoci el fet de tenir un volum de producció i venda inferiors al punt mort? [0,5 punts]

**5.1.** Aprovechando su gran pasión por la fotografía, Marina Mel ha decidido imprimir en gran formato algunas de sus mejores instantáneas y venderlas. Para este negocio, se han estimado unos costes fijos anuales de 45.000 €, unos costes variables unitarios de producción de 12 € por fotografía impresa y unos costes variables unitarios de comercialización de 3 € por instantánea. Marina tiene la intención de vender cada fotografía a un precio de 25 €.

Calcule el punto muerto (o umbral de rentabilidad) con esta estructura de costes. ¿Cómo afectaría a la viabilidad del negocio el hecho de tener un volumen de producción y venta inferiores al punto muerto? [0,5 puntos]

- 5.2.** Si l'estimació del volum anual de vendes és de 7.500 fotografies, quins beneficis obtindrà aquesta emprenedora en un any? [0,5 punts]
- 5.2.** Si la estimación del volumen anual de ventas es de 7.500 fotografías, ¿qué beneficios obtendrá esta emprenedora en un año? [0,5 puntos]

- 5.3.** Expliqueu com incidiria en el punt mort de l'empresa cadascuna de les accions següents:
- Reduir els costos fixos.
  - Reduir els costos variables unitaris.
  - Augmentar el preu de venda unitari.

D'aquestes tres accions, indiqueu quines són recomanables. Justifiqueu la resposta. [0,5 punts]

- 5.3.** Explique cómo afectaría al punto muerto de la empresa cada una de las siguientes acciones:
- Reducir los costes fijos.
  - Reducir los costes variables unitarios.
  - Aumentar el precio de venta unitario.

De estas tres acciones, indique cuáles son recomendables. Justifique su respuesta. [0,5 puntos]

- 5.4. La Marina Mel té dubtes sobre el tipus de forma jurídica més adient per al seu negoci. En quins casos pot ser convenient constituir-se com a empresari individual en comptes de fer-ho com a societat limitada? [0,5 punts]
- 5.4. Marina Mel tiene dudas sobre el tipo de forma jurídica más adecuada para su negocio. ¿En qué casos puede ser conveniente constituirse como empresario individual en lugar de hacerlo como sociedad limitada? [0,5 puntos]

**Exercici 6** [2 punts: 0,2 punts per cada resposta]

Completeu les frases següents:

- a) El document de caràcter explicatiu que amplia el contingut dels altres comptes anuals s'anomena \_\_\_\_\_.
- b) La relació entre el benefici net (amb els interessos i els impostos ja descomptats) i els recursos propis (capital i reserves) de l'empresa s'anomena \_\_\_\_\_.
- c) El valor d'un actiu fix al final de la vida d'una inversió s'anomena \_\_\_\_\_.
- d) Els beneficis no distribuïts per l'empresa i que formen part de l'autofinançament intern s'anomenen \_\_\_\_\_.
- e) El nombre de dies que generalment es triga a vendre els productes un cop fabricats s'anomena \_\_\_\_\_.
- f) L'emissió per part d'una empresa de títols de crèdit (obligacions, bons, pagarés, etc.) que seran adquirits per particulars a canvi d'un interès s'anomena \_\_\_\_\_.
- g) L'estratègia que consisteix a aplicar els avantatges competitius de l'empresa, tant si és de lideratge en costos com de diferenciació del producte, en un segment de mercat concret s'anomena \_\_\_\_\_.
- h) L'eina utilitzada per a descompondre i analitzar cadascuna de les activitats que es duen a terme en una organització per a fabricar i vendre un producte o per a realitzar un servei determinat s'anomena \_\_\_\_\_.
- i) El conjunt de característiques internes que una empresa ha de desenvolupar per a obtenir i reforçar una posició d'avantatge davant dels competidors s'anomena \_\_\_\_\_.
- j) L'estratègia que adopta una empresa quan presenta uns costos inferiors als dels competidors en un determinat producte o servei d'una qualitat semblant s'anomena \_\_\_\_\_.

**Ejercicio 6** [2 puntos: 0,2 puntos por cada respuesta]

Complete las siguientes frases:

- a)** El documento de carácter explicativo que amplía el contenido de las otras cuentas anuales se denomina \_\_\_\_\_.
- b)** La relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa se denomina \_\_\_\_\_.
- c)** El valor de un activo fijo al final de la vida de una inversión se denomina \_\_\_\_\_.
- d)** Los beneficios no distribuidos por la empresa y que forman parte de su autofinanciación interna se denominan \_\_\_\_\_.
- e)** El número de días que generalmente se tarda en vender los productos una vez fabricados se denomina \_\_\_\_\_.
- f)** La emisión por parte de una empresa de títulos de crédito (obligaciones, bonos, pagarés, etc.) que serán adquiridos por particulares a cambio de un interés se denomina \_\_\_\_\_.
- g)** La estrategia que consiste en aplicar las ventajas competitivas de la empresa, tanto si es de liderazgo en costes como de diferenciación del producto, en un segmento de mercado concreto se denomina \_\_\_\_\_.
- h)** La herramienta utilizada para descomponer y analizar cada una de las actividades que se llevan a cabo en una organización para fabricar y vender un producto o para realizar un servicio determinado se denomina \_\_\_\_\_.
- i)** El conjunto de características internas que una empresa debe desarrollar para obtener y reforzar una posición de ventaja frente a los competidores se denomina \_\_\_\_\_.
- j)** La estrategia que adopta una empresa cuando presenta unos costes inferiores a los de los competidores en un determinado producto o servicio de una calidad similar se denomina \_\_\_\_\_.

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta del corrector/a



Institut  
d'Estudis  
Catalans