



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2017**

Economia de l'empresa

Sèrie 2

**SOLUCIONS,
CRITERIS DE CORRECCIÓ
I PUNTUACIÓ**

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

Pauta de correcció

Considerereu un mateix error només una vegada.

Estil Llum, SA ha facilitat el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2016 (en milers d'euros).

Actiu		Patrimoni net + passiu	
Immobilitzat intangible	1.200	Patrimoni net	18.500
Immobilitzat material	9.000	Passiu no corrent	2.000
Inversions financeres a llarg termini	1.000	Passiu corrent	5.000
Existències	4.100		
Realitzable ¹	9.500		
Disponible ²	700		
Total	25.500	Total	25.500

1. *Deutors comercials i altres comptes per cobrar*, d'acord amb la terminologia del Pla General de Comptabilitat.

2. *Efectiu i altres actius líquids equivalents*, d'acord amb la terminologia del Pla General de Comptabilitat.

a) En el cas d'obtenir un resultat de l'exercici positiu, quin impost hauria de pagar l'empresa?

[0,5 punts]

L'empresa hauria de pagar l'impost de societats, que es paga per l'obtenció de beneficis.

b) Calculeu l'import de l'actiu corrent i de l'actiu no corrent.

[0,5 punts]

L'actiu corrent és la suma de les existències, del realitzable i del disponible. L'actiu no corrent és la suma de l'immobilitzat (intangible i material) i les inversions financeres a llarg termini.

$$AC = 4.100 + 9.500 + 700 = 14.300 \text{ milers d'euros.}$$

$$ANC = 1.200 + 9.000 + 1.000 = 11.200 \text{ milers d'euros.}$$

Adjudiqueu 0,25 punts per cada càlcul ben realitzat.

c) Comenteu la diferència que hi ha entre el passiu corrent i el passiu no corrent.

[0,5 punts]

Tant el passiu corrent com el no corrent recullen els deutes que té l'empresa (amb els proveïdors, amb Hisenda, amb els bancs...). Ara bé, el passiu no corrent recull els deutes que s'han de tornar en un període superior a l'any, i el passiu corrent, els deutes que s'han de tornar en un termini inferior a l'any.

d) Calculeu quin percentatge del total de deutes de l'empresa és a curt termini.

[0,5 punts]

$$\text{Percentatge de deutes a curt termini} = \frac{\text{passiu corrent}}{\text{passiu total}} \times 100 = \frac{5.000}{7.000} \times 100 = 71,4\%.$$

e) Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.

[1 punt]

$$\text{FM} = \text{AC} - \text{PC} = 14.300 - 5.000 = 9.300 \text{ milers d'euros.}$$

L'actiu corrent supera els deutes a curt termini en 9.300 milers d'euros. Un FM > 0 vol dir que l'empresa no tindrà dificultats per a tornar els deutes a curt termini.

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,5 punts per la interpretació.

f) Calculeu el resultat d'explotació, el resultat financer, el resultat abans d'impostos i el resultat de l'exercici, tenint en compte que l'empresa ha proporcionat la informació addicional següent:

[1 punt]

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Altres despeses d'explotació	7.500
Altres ingressos d'explotació	350
Amortització immobilitzat	2.500
Compres de mercaderies	11.700
Despeses de personal	10.400
Despeses financeres	100
Impost sobre els beneficis	757,2
Ingressos financers	24
Vendes de mercaderies	34.350

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
+ INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	34.700
Vendes de mercaderies	34.350
Altres ingressos d'explotació	350
- DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-32.100
Compres de mercaderies	11.700
Despeses de personal	10.400
Amortitzacions	2.500
Altres despeses d'explotació	7.500
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (A)	2.600
+ INGRESSOS FINANCERS	24
- DESPESES FINANCERES	-100
RESULTAT FINANCER (B)	-76
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A+B)	2.524
- Impost sobre el benefici	757,2
RESULTAT DE L'EXERCICI	1.766,8

Adjudiqueu 0,25 punts pel resultat d'explotació i 0,25 punts pel resultat financer.
Adjudiqueu 0,25 punts pel càlcul del resultat abans d'impostos i pel resultat de l'exercici, si són correctes segons la solució de l'alumne/a.

Exercici 2

[3 punts en total]

La Mireia ha iniciat un negoci de fabricació de marcs de fotografies amb el mètode de l'*scrapbooking*. Els costos fixos previstos són 4.800 €/any i els costos variables per cada marc són 8 €. La Mireia vol vendre el producte a 24 €/marc.

- a) Calculeu el nombre de marcs de fotos que la Mireia ha de fabricar i vendre per a començar a obtenir beneficis.

[1 punt]

$$\text{Punt mort} = \frac{\text{costos fixos}}{\text{PV} - \text{CV}} = \frac{4.800}{24 - 8} = 300 \text{ marcs / any.}$$

Si la Mireia produeix i ven 300 marcs l'any, tindrà un benefici igual a zero. Per sota d'aquest volum de producció tindrà pèrdues i, per sobre, beneficis.

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,5 punts per la interpretació. Si l'alumne/a ha calculat malament el punt mort, però la interpretació és coherent amb el seu resultat, adjudiqueu la puntuació que correspon a la interpretació.

- b) Calculeu el benefici o la pèrdua anual que tindria la Mireia si produís i vengués 60 marcs al mes.

[1 punt]

$$\text{Ingressos totals} = \text{preu} \times \text{quantitat} = 24 \times (60 \times 12) = 17.280 \text{ €.}$$

$$\text{Costos totals} = \text{costos fixos} + \text{costos variables} = 4.800 + 8 \times (60 \times 12) = 10.560 \text{ €.}$$

$$\text{Benefici} = \text{ingressos totals} - \text{costos totals} = 17.280 - 10.560 = 6.720 \text{ €.}$$

Si l'alumne/a calcula bé els ingressos i els costos, però s'equivoca calculant el benefici, adjudiqueu 0,75 punts. Si l'error no és de càlcul, sinó de concepte, no se li adjudicarà cap punt.

- c) Pensant en les properes festes de Nadal, i per donar a conèixer el producte, la Mireia encarregarà la confecció d'uns tríptics publicitaris, que repartirà per la zona i que preveu que costaran al voltant de 320 €. Calculeu com se'n veurà afectat el punt mort.

[1 punt]

$$\text{Punt mort} = \frac{4.800 + 320}{24 - 8} = \frac{5.120}{16} = 320 \text{ marcs / any.}$$

Si l'alumne/a planteja bé l'equació, però s'equivoca en els càlculs, adjudiqueu 0,5 punts.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una inversió que presenta les característiques següents:

- Durada del projecte: 3 anys.
- Desemborsament inicial: 60.000 €.
- Fluxos de caixa nets anuals (FCN):

FCN (any 1)	FCN (any 2)	FCN (any 3)
30.000	20.000	12.000

- Taxa d'actualització o de descompte: 5 %.

- a) Calculeu el temps que trigaria l'empresa a recuperar aquesta inversió segons el criteri estàtic del termini de recuperació (*payback*).

[0,25 punts]

Aquesta inversió es recuperaria en dos anys i deu mesos.

- b) Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu la conveniència o la inconveniència de realitzar la inversió.

[0,75 punts]

$$\text{VAN} = -60.000 + \frac{30.000}{1,05} + \frac{20.000}{1,05^2} + \frac{12.000}{1,05^3} = -2.921,93 \text{ €}$$

Aquesta inversió no es portaria a terme perquè el VAN < 0, cosa que significa que els fluxos de caixa nets actualitzats són més petits que el desemborsament necessari per a portar a terme la inversió.

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,25 punts per la interpretació.

Exercici 4

[1 punt en total]

L'octubre passat podíem llegir a la premsa que l'empresa Samsung anunciava unes pèrdues properes als 2.100 milions d'euros en el tercer trimestre de l'any pel fiasco del seu model Galaxy Note 7. Aquest model va haver de ser retirat del mercat per problemes de sobreescalfament i perill d'incendi de l'aparell.

- a) Quina és l'estratègia de marca seguida per Samsung, l'estratègia de marca única o l'estratègia de marques múltiples? Justifiqueu la resposta.

[0,25 punts]

L'empresa Samsung utilitza l'estratègia de marca única, perquè tots els productes que fabrica l'empresa tenen el mateix nom: rentadores, assecadores, televisors, mòbils, tauletes tàctils (*tablets*), etcètera.

- b) Quin inconvenient té aquesta estratègia?

[0,25 punts]

El principal inconvenient d'aquesta estratègia és que el fracàs d'un producte pot afectar el prestigi de l'empresa i tenir conseqüències en les vendes dels altres productes.

- c) Expliqueu en què consisteix l'estratègia de segona marca a què recorren determinades empreses.

[0,5 punts]

L'estratègia de segona marca és la que segueixen les empreses que tenen en el mercat altres marques de més prestigi. Tot i que aquesta segona marca es converteix en una competidora de la pròpia empresa, l'objectiu és que competeixi amb les empreses que tenen productes en el seu mateix segment de mercat.

Exercici 5

[1 punt]

Empleneu les caselles de la taula següent amb el nom que s'aplica als diferents tipus de mercat segons les característiques que presenten, i poseu-ne un exemple de cada tipus.

<i>Característiques del mercat</i>	<i>Tipus de mercat</i>	<i>Exemples</i>
Molts productors i molts consumidors, i producte homogeni	Competència perfecta	Mercat dels productes agrícoles
Un sol productor i molts consumidors	Monopoli	Mercat de la distribució del tabac a Espanya
Pocs productors i molts consumidors, i producte homogeni	Oligopoli	Mercat del petroli
Molts productors i molts consumidors, i producte diferenciat	Competència monopolística	Mercat de les sabatilles esportives

Adjudiqueu 0,125 punts per cada resposta correcta.

Exercici 6

[1 punt en total]

a) Definiu *contracte de treball*.

[0,5 punts]

Un contracte de treball és un acord entre una empresa i un treballador on es fixen individualment les característiques de la relació laboral i on es manifesten expressament i lliurement les voluntats d'ambdues parts. El treballador es compromet a prestar personalment a l'empresa els seus serveis retribuïts, a actuar sota la direcció de l'empresa i a cedir-li el resultat que obtingui de la seva activitat.

b) Quines condicions ha de complir un treballador perquè se li pugui fer un contracte de pràctiques?

[0,5 punts]

Perquè se li pugui fer un contracte de pràctiques, un treballador ha de tenir un títol universitari o de formació professional de grau mitjà o superior.

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Com s'anomena l'obertura d'una organització als mercats internacionals?
 - a) *Deslocalització.*
 - b) *Globalització.*
 - c) **Internacionalització.**
 - d) Cap de les respostes anteriors no és correcta.

2. Una característica de les PIME és
 - a) la gran capacitat financera.
 - b) **l'organització flexible.**
 - c) el ràpid accés a les millores tecnològiques.
 - d) Totes les respostes anteriors són correctes.

3. Quan una empresa descentralitza l'organització a cada país en què opera i, per tant, ofereix una resposta diferenciada a cada filial segons les necessitats locals, es diu que l'empresa recorre a una estratègia
 - a) **multidomèstica.**
 - b) transnacional.
 - c) nacional.
 - d) global.

4. Quan una empresa produeix a costos baixos per poder oferir el producte a un preu més barat que el de la competència, es diu que l'empresa recorre a una estratègia
 - a) de diferenciació.
 - b) **de lideratge en costos.**
 - c) d'enfocament.
 - d) Cap de les respostes anteriors no és correcta.



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés