

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2016**

**Economia de l'empresa
Sèrie 2**

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.



PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

L'empresa Bruixes de Malatosca, SL ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2015:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Amortització de l'immobilitzat	50
Aplicacions informàtiques	50
Bancs	1.400
Caixa	50
Capital social	3.510
Clients	50
Compres de mercaderies	750
Construccions	3.000
Despeses financeres	25
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	50
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	700
Equips per al processament de la informació	200
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	45
Ingressos financers	10
Mercaderies	250
Mobiliari	200
Proveïdors	700
Reserves	150
Sous i salaris	125
Subministraments	15
Terrenys i béns naturals	1.000
Vendes de mercaderies	2.000

A partir dels comptes de gestió, responeu a les qüestions següents.

a) Calculeu el resultat d'exploració, el resultat financer i el resultat abans d'impostos.

[1 punt: 0,5 pel resultat d'exploració, 0,25 pel resultat financer i 0,25 pel resultat abans d'impostos]

b) En cas que l'empresa hagi obtingut beneficis, quin impost haurà de pagar? Calculeu l'import de l'impost si el tipus impositiu és del 30%.

[0,5 punts]

c) Calculeu el resultat net de l'exercici.

[0,5 punts]

d) Si l'empresa s'ha marcat l'objectiu d'augmentar les vendes d'un 25 %, calculeu les vendes previstes per a l'exercici 2016.

[0,5 punts]

A partir dels comptes de balanç, responeu a les qüestions següents.

e) Classifiqueu els comptes de balanç en la taula adjunta.

[0,75 punts: 0,05 punts per cada compte ben classificat]

<i>Actiu no corrent</i>	
<i>Actiu corrent</i>	
<i>Patrimoni net</i>	
<i>Passiu no corrent</i>	
<i>Passiu corrent</i>	

f) Expliqueu la informació que proporciona el balanç de situació d'una empresa.

[0,25 punts]

g) Definiu el terme *fons de maniobra* i escriviu la fórmula per a calcular-lo.

[0,5 punts: 0,25 per cada resposta]

Exercici 2

[3 punts en total]

Llegiu atentament el text i contesteu les qüestions següents.

El Govern de l'Estat vol rebaixar el pes de les grans petrolieres en la venda de carburants

Quatre operadores controlen el 75 % del negoci a Galícia. Indústria obre la porta a limitar-ne la quota, que actualment no pot superar el 30 % de les gasolineres d'una província

«Cal més competència», insistia ahir José Manuel Soria durant la defensa de la normativa al Congrés. El ministre va obrir la porta expressament a les propostes que limiten «el percentatge de participació en el mercat de carburants». Qualsevol petroliera que estigui per sobre d'aquest 30% en una província no pot obrir noves instal·lacions.

Un canvi extrem per al negoci a Galícia, el segon més concentrat del país, segons les autoritats de la competència, on les quatre petrolieres més grans concentren més del 75 % del mercat.

Traducció i adaptació fetes a partir d'un article de
La Opinión A Coruña (13 març 2015)

a) Comenteu la mesura aplicada pel Govern per a evitar la concentració d'empreses.

[0,5 punts]

b) La taula següent mostra el repartiment de les estacions de servei a Galícia. Calculeu la quota de mercat de les quatre primeres empreses i demostreu que superen el 75 % de la quota de mercat.

[0,5 punts]

<i>Empresa</i>	<i>Nombre d'estacions de servei</i>	<i>Quota de mercat (%)</i>
Grup Repsol	296	
Cepsa	119	
Galp	59	
Shell	29	
Marques blanques	103	
Altres	60	

- c) Quin nom reben els mercats que presenten les característiques següents?
[1 punt]
- Mercat amb molts productors, molts consumidors i producte homogeni.
 - Mercat amb un sol productor i molts consumidors.
 - Mercat amb pocs productors, molts consumidors i producte homogeni.
 - Mercat amb molts productors, molts consumidors i producte diferenciat.
- d) Segons el text anterior, quin tipus de mercat és el del petroli?
[0,5 punts]
- e) Quina incidència pot tenir en el preu del producte la introducció de competència?
[0,5 punts]

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una inversió que presenta les característiques següents:

- Durada del projecte: 3 anys.
- Desemborsament inicial: 60.000€.
- Fluxos de caixa nets anuals (FCN):

<i>FCN (any 1)</i>	<i>FCN (any 2)</i>	<i>FCN (any 3)</i>
20.000	30.000	40.000

- Taxa d'actualització: 5 %.

- a) Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu la conveniència o no de realitzar la inversió.
[0,75 punts]

- b)** Quin hauria de ser l'import del flux de caixa net del segon any si la inversió es volgués recuperar en aquest termini de temps?
[0,25 punts]

Exercici 4

[1 punt en total]

- a)** Expliqueu breument el paper que tenen les empreses dins el sistema econòmic.
[0,5 punts]
- b)** Expliqueu què és l'*organització formal* i l'*organització informal* d'una empresa.
[0,5 punts]

Exercici 5

[1 punt]

En diversos models de gestió d'inventaris es parla de *comanda òptima*, *estoc de seguretat*, *punt de comanda* i *termini d'aprovisionament* o *termini de lliurament*. Definiu aquests termes.

Exercici 6

[1 punt en total]

a) Expliqueu en què consisteixen les etapes d'introducció i creixement en el cicle de vida d'un producte.

[0,5 punts]

b) Definiu *canal de distribució* i *longitud del canal de distribució*.

[0,5 punts]

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Un empresari o empresària individual
 - a) tributa l'IRPF i té responsabilitat il·limitada.
 - b) tributa l'IRPF i té responsabilitat limitada.
 - c) tributa l'impost de societats i té responsabilitat il·limitada.
 - d) tributa l'impost de societats i té responsabilitat limitada.
2. Quan una empresa s'internacionalitza i els diferents centres de cada país aporten idees noves i productes per a explotar-los a escala global es diu que l'empresa utilitza
 - a) una estratègia multidomèstica.
 - b) una estratègia transnacional.
 - c) una estratègia nacional.
 - d) una estratègia global.
3. El trasllat de les activitats productives d'una empresa d'un país industrialitzat a un altre en via de desenvolupament s'anomena
 - a) *internacionalització*.
 - b) *globalització*.
 - c) *deslocalització*.
 - d) *ubicació*.
4. Per a una empresa, el cost del lloguer d'una nau industrial és
 - a) un cost fix i directe.
 - b) un cost fix i indirecte.
 - c) un cost variable i directe.
 - d) un cost variable i indirecte.



Institut
d'Estudis
Catalans