



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2014**

Economia de l'empresa
Sèrie 1

**SOLUCIONS,
CRITERIS DE CORRECCIÓ
I PUNTUACIÓ**

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

Pauta de correcció

Considereu un mateix error només una vegada. Si el balanç està malament però els apartats *b* i *c* són correctes d'acord amb la solució de l'alumne/a, es donarà la puntuació màxima.

L'empresa Malatosca, SA ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2012:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (en euros)</i>
Aplicacions informàtiques	1.000
Bancs	700
Caixa	50
Capital social	350
Clients	9.600
Construccions	8.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	700
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	1.950
Elements de transport	75
Equips per al processament de la informació	100
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	50
Maquinària	2.000
Matèries primeres	2.200
Mobiliari	25
Productes acabats	2.000
Proveïdors	4.700
Reserves	16.000
Resultat de l'exercici	2.000

- a) Presenteu el balanç de situació d'aquesta empresa, ordenat per masses patrimonials.
[1,5 punts]

<i>Actiu</i>		<i>Patrimoni net + passiu</i>	
Actiu no corrent	11.200	Patrimoni net	18.350
Immobilitzat intangible	1.000	Capital social	350
Aplicacions informàtiques	1.000	Reserves	16.000
Immobilitzat material	10.200	Resultat de l'exercici	2.000
Maquinària	2.000	Passiu no corrent	1.950
Construccions	8.000	Deutes a llarg termini	1.950
Mobiliari	25	Passiu corrent	5.450
Elements de transport	75	Deutes a curt termini	700
Equips per al processament de la informació	100	Proveïdors	4.700
		Hisenda pública creditora	50
Actiu corrent	14.550		
Existències	4.200		
Matèries primeres	2.200		
Productes acabats	2.000		
Realitzable	9.600		
Clients	9.600		
Disponible	750		
Bancs	700		
Caixa	50		
Total de l'actiu	25.750	Total patrimoni net + passiu	25.750

- b) Calculeu el fons de maniobra d'acord amb el balanç presentat i interpreteu-ne el resultat.
[1 punt]

$$\text{Fons de maniobra} = \text{actiu corrent} - \text{passiu corrent} = 14.550 - 5.450 = 9.100 \text{ €}$$

El fons de maniobra d'aquesta empresa és més gran que zero, cosa que vol dir que té una estructura equilibrada; és a dir, part de l'actiu circulant està finançat amb recursos permanents.

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,5 punts per la interpretació.

- c) Calculeu la ràtio d'endeutament d'acord amb el balanç presentat i comenteu-ne el resultat.
[1 punt]

$$\text{Ràtio d'endeutament} = \frac{\text{deutes}}{\text{total passiu i patrimoni net}} = \frac{1.950 + 5.450}{25.750} = \frac{7.400}{25.750} = 0,287$$

Un 28,7 % del finançament de l'empresa és aliè.

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,5 punts pel comentari.

- d) El resultat de l'exercici d'aquesta empresa representa el 5 % de l'import de les vendes. Si sabem que el 60 % de les vendes estan destinades al mercat exterior, quin és l'import corresponent a les exportacions?

[0,5 punts]

El resultat de l'exercici són 2.000 €, import que representa el 5 % de les vendes.

$$5 \% \text{ de les vendes} = 2.000 ; \text{Vendes} = 2.000 / 0,05 = 40.000 \text{ €}$$

Les exportacions representen el 60 % dels 40.000 € totals, que són **24.000 €**.

Exercici 2

[3 punts en total]

Una empresa facilita la informació següent:

- Subperíode d'aprovisionament o d'emmagatzematge: 20 dies.
- Subperíode de cobrament: 100 dies.
- Subperíode de pagament: 45 dies.

- a) Definiu cadascun d'aquests tres subperíodes.

[0,75 punts]

- **Subperíode d'aprovisionament o d'emmagatzematge:** nombre de dies que les mercaderies resten al magatzem fins que són venudes.
- **Subperíode de cobrament:** nombre de dies que es triga a cobrar les factures.
- **Subperíode de pagament:** nombre de dies que triga l'empresa a pagar els proveïdors.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada definició.

- b) Definiu *període mitjà de maduració econòmic* i calculeu-lo d'acord amb la informació presentada.
[0,75 punts]

El període mitjà de maduració econòmic (PMME) és el nombre de dies que passen des que es produeix l'entrada de les mercaderies al magatzem fins que es cobren les factures dels clients.

El PMME serà de 120 dies (20 + 100).

Adjudiqueu 0,375 punts per la definició i 0,375 punts pel càlcul.

- c) Definiu *període mitjà de maduració financer* i calculeu-lo d'acord amb la informació presentada.
[0,75 punts]

El període mitjà de maduració financer (PMMF) és el nombre de dies que l'empresa triga a recuperar els diners que ha invertit en el cicle d'explotació.

El PMMF serà de 75 dies (120 - 45).

Adjudiqueu 0,375 punts per la definició i 0,375 punts pel càlcul.

- d) L'empresa es planteja reduir a la meitat el subperíode de cobrament. Expliqueu les repercussions que tindria aquesta mesura en el període mitjà de maduració financer i comenteu si el resultat seria positiu o negatiu per a l'empresa.
[0,75 punts]

Si el termini de cobrament es redueix de 100 a 50 dies, el PMMF es reduirà també 50 dies i serà de 25 dies.

Aquest resultat seria positiu per a l'empresa, perquè vol dir que hauria de dependre durant menys dies del finançament.

Adjudiqueu 0,375 punts per l'explicació i 0,375 punts pel comentari.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

Llegiu atentament el text i contesteu les qüestions següents.

Per què la crisi no passa per Zara

[...] si Zara ven una experiència de compra, qualsevol fenomen que la pertorbi constituirà una amenaça. Per exemple, Internet. No hi haurà un dia en què la major part de les transaccions es faran en línia i l'atmosfera exclusiva i la baixa densitat de productes resultaran irrelevants?

L'assumpte ha estat objecte d'un cert debat en el grup. De fet, quan el comerç electrònic va arrencar, Inditex fonamentalment el va ignorar. Temia que «canibalitzés» les vendes de la xarxa física o que la possibilitat de trobar els articles en línia fes disminuir la sensació d'escassetat. Així que es va limitar a penjar a Internet un catàleg. S'hi podien consultar articles i preus, però per a comprar calia continuar sortint al carrer.

El 2008, això no obstant, la divisió electrònica de Gap¹ va sobrepassar els 1.000 milions de dòlars de facturació i un any després Amazon pagava 847 milions per la marca de calçat i accessoris Zappos.com. Aquestes xifres van posar de manifest que hi havia un mercat al qual no es podia donar l'esquena.

El president de la companyia, Pablo Isla, va apostar llavors nítidament per aquesta línia de negoci i va donar instruccions de llançar-se a la Xarxa [...]. Tot i que Zara Home fou la pionera del grup, el vertader tret de sortida es va donar el setembre de 2010, amb la inauguració de Zara en línia. En només uns quants mesos s'ha convertit en «la primera botiga del grup». I cap dels pitjors auguris no s'ha materialitzat. La sensació d'escassetat es manté intacta. Tampoc no hi ha hagut «canibalització»: les compres electròniques provenen de llocs on abans no es facturava res, perquè no hi havia establiments.

«Internet és una àrea estratègica», diu Isla, encara que es resisteix a predir quant pot arribar a pesar en el grup. «No és que no vulgui dir una xifra, és que de moment prefereixo no pensar-la». I adverteix que seria enganyós mirar el que ha passat als Estats Units i traslladar sense més aquest creixement a Espanya. «La venda en línia ha substituït allà la venda per catàleg, de la qual aquí gairebé no hi ha tradició. A més, per catàleg no es compra moda, sinó roba bàsica».

Traducció feta a partir del text «Por qué la crisis no pasa por Zara».
Actualidad Económica (desembre 2011)

1. Empresa tèxtil americana.

a) Definiu *canal de distribució*.

[0,25 punts]

Un canal de distribució és qualsevol dels mitjans que s'utilitzen en una empresa per aconseguir que els productes recorrin el camí des del productor fins al consumidor.

- b)** Quin canal de distribució diferent dels canals tradicionals esmenta el text?
[0,25 punts]

El canal de distribució esmentat en el text és la venda en línia, per mitjà d'Internet.

- c)** Definiu el terme *canibalització*.
[0,25 punts]

En el text es parla de «canibalització» per referir-se a la possibilitat que les vendes en línia provoquin una disminució de les vendes a les botigues.

- d)** Per què, segons el text, el que ha succeït als EUA no es pot traslladar a Espanya?
[0,25 punts]

No hi ha cap motiu perquè el que ha succeït als EUA passi també a Espanya, ja que són països diferents amb maneres diferents de fer les coses. Per exemple, als EUA la venda en línia ha substituït la venda per catàleg, mentre que a Espanya la venda per catàleg no és un mitjà gaire utilitzat.

Exercici 4

[1 punt en total]

- a)** Digueu quin és l'objectiu principal que persegueixen les empreses privades.
[0,25 punts]

L'objectiu principal de les empreses privades és l'obtenció del màxim benefici possible.

- b)** Expliqueu breument les àrees funcionals en què es divideix una empresa industrial.
[0,75 punts]

Una empresa industrial té bàsicament les àrees funcionals següents:

- **Àrea de producció:** aprovisiona l'empresa de matèries primeres i s'encarrega de la gestió de la producció de béns.
- **Àrea comercial:** comercialitza i distribueix el producte al mercat.
- **Àrea de finançament i d'inversió:** capta els fons necessaris per al funcionament de l'empresa i s'encarrega de la política d'inversions.
- **Àrea de recursos humans:** organitza i gestiona els assumptes relatius al personal.

Exercici 5

[1 punt]

Completeu la taula de costos següent:

Q	CF	CV	CT	CMi	CMg	IT	R
0	15	0	15	—	—	0	-15
1	15	7	22	22	7	20	-2
2	15	13	28	14	6	40	12
3	15	18	33	11	5	60	27
4	15	26	41	10,25	8	80	39
5	15	36	51	10,2	10	100	49
6	15	48	63	10,5	12	120	57

Q: quantitat produïda

CF: costos fixos

CV: costos variables

CT: costos totals

CMi: costos mitjans

CMg: costos marginals

IT: ingressos totals

R: resultat (benefici o pèrdua)

Adjudiqueu 0,2 punts per cada columna.

Exercici 6

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una nova inversió que té les característiques següents:

— Durada del projecte: 3 anys.

— Desemborsament inicial: 200.000 €.

— Fluxos de caixa nets anuals constants previstos al llarg dels tres anys: 70.000 €.

— Taxa d'actualització: 5 %.

a) Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu si és convenient o no dur-la a terme.

[0,75 punts]

$$\text{VAN} = -200.000 + \frac{70.000}{1,05} + \frac{70.000}{1,05^2} + \frac{70.000}{1,05^3} = -9.372,63 \text{ €}$$

El projecte no és viable perquè té un VAN < 0, cosa que vol dir que els fluxos de caixa nets actualitzats no superen el desemborsament inicial.

Adjudiqueu 0,25 punts pel plantejament de l'equació, 0,25 punts pel càlcul i 0,25 punts per la justificació. Si l'alumne/a no ha fet bé els càlculs però la justificació és correcta d'acord amb el resultat obtingut, adjudiqueu la puntuació de la justificació.

- b) Per què el mètode basat en el VAN es considera un mètode de selecció d'inversions dinàmic?
[0,25 punts]

El mètode basat en el VAN és un mètode de selecció d'inversions dinàmic perquè considera que una mateixa quantitat de diners no té el mateix valor si s'obté en diferents moments en el temps.

Si considereu que l'alumne no s'ha expressat amb total correcció, adjudiqueu la meitat de la puntuació.

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Les reserves són una font de finançament
 - a) **pròpia i interna.**
 - b) pròpia i externa.
 - c) aliena i interna.
 - d) aliena i externa.
2. El fenomen consistent a tancar les instal·lacions d'una empresa per a traslladar-les a països estrangers amb l'objectiu d'estalviar costos s'anomena
 - a) *nacionalització.*
 - b) ***deslocalització.***
 - c) *globalització.*
 - d) *internacionalització.*
3. Una societat que té el capital dividit en parts iguals, anomenades *accions*, té la forma jurídica
 - a) d'empresa individual.
 - b) de societat capitalista.
 - c) **de societat anònima.**
 - d) de societat limitada.
4. El màrqueting mix o màrqueting total està format
 - a) per la publicitat i altres polítiques de promoció, fonamentalment.
 - b) pel producte i pel preu, com a elements més importants.
 - c) **per la combinació de producte, preu, promoció i distribució.**
 - d) per cap de les combinacions esmentades anteriorment.

