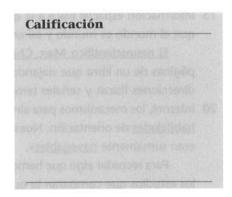


Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial, d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2013

Lengua castellana Serie 1

Datos de la persona aspirante		
Apellidos y nombre		
DNI		



INSTRUCCIONES

Los errores ortográficos, gramaticales y léxicos cometidos en los ejercicios 1 y 3 de la prueba se penalizan con un descuento de 0,1 puntos, hasta un máximo de 2 puntos. No se incluyen aquí los errores del ejercicio 2, ya que se valoran conjuntamente con otros aspectos que se han de tener en cuenta en la redacción.



ST 12.2 IENG CASTELLANA GS 13

Lea atentamente este texto y responda a las siguientes cuestiones.

LA MEMORIA DEL LECTOR

Dicen que Larry Page, uno de los <u>cofundadores</u> de Google, está preocupado porque la lectura digital, incluso en tabletas y *e-readers* (o *libros electrónicos*), sigue siendo más lenta que la que hemos hecho toda la vida, <u>la</u> de letras impresas sobre papel. Y no solo más lenta, sino menos eficiente. Así que Page, un gurú de Internet de *pedigrí* fuera de toda discusión, reconoce que compra frecuentemente dos copias del mismo libro, la electrónica y la impresa.

La conclusión de los usuarios veteranos de estas lides, <u>aquellos</u> que corrieron a comprarse los primeros *e-readers* hace ya unos años, es que la <u>portabilidad</u> es la gran ventaja de estos *gadgets* porque no tiene precio viajar con la biblioteca en el bolso. <u>Los *e-books* y las tabletas son perfectos</u> para leer con fines de ocio, pero si la intención es aprender, memorizar o estudiar, hincar los codos sobre el papel impreso sigue sin tener sustituto conocido.

Si usted es de los que tienen que imprimir para quedarse con algo de lo que lee, no se sienta como un dinosaurio en medio de tanto nativo digital (solo <u>lo</u> son los que tenían entre 5 y 15 años en 2001, cuando Marc Prensky lanzó el concepto), <u>sencillamente</u>, le está dando a su cerebro lo que él le pide, información espacial física a la que agarrarse para recordar. Contexto, se llama. <u>Así</u> funcionamos desde que el mundo es mundo y así era hasta que llegó Internet.

El neurocientífico Marc Changizi explica en su blog por qué nos orientamos mejor hojeando las páginas de un libro que viajando por la barra de un *e-book:* «En la naturaleza, la información viene con direcciones físicas y señales temporales que nos permiten navegar por ella. Hasta la popularización de Internet, los mecanismos para almacenar información eran espaciales y nos permitían usar nuestras innatas habilidades de orientación. Nuestras bibliotecas y nuestros libros, los reales, no sus variantes electrónicas, eran sumamente navegables».

Para recordar algo que hemos <u>leído</u> en una pantalla tenemos que repasarlo varias veces. Eso muestran los estudios que comparan lo que aprendemos de un texto leído en una pantalla frente al mismo texto visto sobre papel. Kate Garland, profesora del Departamento de Psicología de la Universidad de Leicester en el Reino Unido, ha estudiado el asunto para concluir que «necesitamos más repeticiones para retener algo de lo que leemos en una pantalla». Su estudio comparó cómo entendían y recordaban los contenidos los lectores de un *e-book* frente a los de un libro de papel, y los resultados mostraron que <u>los que</u> habían recibido la información a través de un soporte digital pasaban más tiempo intentando recordar hechos y nombres de personajes, <u>mientras que</u> los que leían sobre papel conseguían una comprensión más completa y eran capaces de recordar mucho más de lo que habían leído.

Los investigadores creen que la desventaja de la pantalla es precisamente esa, ser una pantalla. Es decir, un espacio en blanco con pocos puntos de referencia a los que agarrarnos. En un libro de papel podemos recordar si lo que hemos leído estaba en la página par o impar, a la derecha o a la izquierda, si estaba arriba o abajo, al inicio o al final del libro, tenemos incluso el número de la página, algo que no existe en muchos *e-books*.

Adaptación del texto de Karelia Vázquez. El País semanal (20 mayo 2012)

[3,5 p	untos]
1.1.	
1.2.	Explique cuál es, según el texto, la gran ventaja de los libros electrónicos. [0,5 puntos]
1.3.	Explique por qué cree el neurocientífico Marc Changizi que «nos orientamos mejor hojeando las páginas de un libro que viajando por la barra de un <i>e-book</i> » (líneas 17 y 18). [0,5 puntos]

1. Comprensión del texto y expresión

1.4.	a la [1 pi	Proponga un sinónimo o explique el significado de las siguientes palabras. Preste atención a la adecuación de la palabra al contexto en el que se encuentra. [1 punto] a) cofundadores (línea 2):		
	b)	portabilidad (línea 8):		
	c)	innatas habilidades (línea 21):		
	d)	navegables (línea 22):		

2. Expresión escrita

[3 puntos]

Elija UNA de las dos opciones siguientes y desarróllela en unas cien palabras.

- **A.** Redacte un texto argumentativo en el que exponga su opinión sobre el uso de los ordenadores en la educación.
- **B.** Redacte un texto narrativo en el que explique una anécdota relacionada con el uso de las nuevas tecnologías.

3.1.	Indique la función sintáctica que realizan los siguientes sintagmas subrayados dentro de la oración a la que pertenecen: [0,5 puntos]	
	a) «Los e-books y las tabletas son <u>perfectos</u> » (línea 9):	
	b) «El neurocientífico Marc Changizi explica <u>en su blog</u> » (línea 17):	
3.2.	Explique la razón de las tildes o acentos que llevan las palabras que hay a continuación: [0,5 puntos] a) leído (línea 23):	
	b) popularización (línea 19):	
3.3.	Indique la palabra o las palabras a las que sustituyen los siguientes pronombres subra- yados en el texto: [0,5 puntos] a) la (línea 4):	
	b) aquellos (línea 7):	
3.4.	Escriba una expresión equivalente o un sinónimo de las siguientes expresiones, subra- yadas en el texto: [1 punto] a) sencillamente (línea 14):	
	b) Así (línea 15):	
	c) mientras que (línea 30):	
	d) Es decir (líneas 32 y 33):	

3. Reflexión lingüística

[3,5 puntos]

3.5. A partir de las palabras dadas, procedentes del texto, complete el cuadro siguiente con formas pertenecientes a las categorías gramaticales correspondientes, manteniendo siempre una misma raíz o lexema.

[1 punto]

Sustantivo singular	Adjetivo masculino singular	Verbo en infinitivo
		recordar
discusión		
	popular	
comprensión		
		aprender

